
**MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE INTRODUCIENDO A LA
EMPRESA A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

**NICOLÁS MATÍAS ABURTO ALFARO
JAVIER ANDRÉS LOYOLA NORAMBUENA
INGENIERO INFORMÁTICO EMPRESARIAL**

RESUMEN

En un mundo que cada vez se vuelve más digital, es fundamental que las empresas adopten tecnologías digitales en sus procesos de negocios para evitar quedar en el pasado y adaptarse a las nuevas demandas del mercado, en donde los clientes buscan recibir un producto y/o servicio de calidad en el menor tiempo posible. El proyecto realizado muestra la implementación de un sistema de gestión empresarial (ERP) a la empresa Sotocar, la cual carecía de tecnologías digitales y que ha logrado agilizar el proceso de ventas a través de la transformación digital.

ABSTRACT

In a world that is becoming increasingly digital, it is essential that companies adopt digital technologies in their business processes to avoid being left in the past and adapt to new market demands, where customers seek to receive a product and / or quality service in the shortest possible time. The project shows the implementation of a business management system (ERP) to the company Sotocar, which lacked digital technologies and has managed to streamline the sales process through digital transformation.