
**ANÁLISIS DEL GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR
PARA LAS EMPRESAS DEL PROGRAMA ESTRATÉGICO REGIONAL
MAULE ALIMENTA**

**MATÍAS NICOLÁS MONSALVE FUENTES
INGENIERO INFORMÁTICO EMPRESARIAL**

RESUMEN

Pese a que la investigación respecto a la economía circular es amplia, aún existe bajo conocimiento respecto a este concepto y su implementación en las organizaciones, en especial en las organizaciones pertenecientes a la agroindustria. Por lo que en este trabajo se estudió el análisis del grado de implementación de la economía circular en las empresas agroindustriales pertenecientes al programa estratégico regional Maule Alimenta ubicadas en la región del Maule, Chile. Dadas las características de esta investigación, esta investigación fue planteada desde el nivel micro de investigación e implementación de la economía circular. Se utilizó como método para el análisis de la implementación de la economía circular a nivel micro el uso de herramientas digitales de diagnóstico validadas en la literatura, dada las características del sector agroindustrial y debido a las variables de interés en que se enfocan estas herramientas como la sustentabilidad, las etapas del ciclo de vida, el interés en el producto y servicio, entre otras. Se invitó a participar a 8 empresas agroindustriales hortofrutícola y de alimentos ubicadas en la región las cuales pertenecen al PER-Maule Alimenta. Cada empresa designó a un encargado con experiencia en el área para responder el cuestionario de 90 preguntas correspondientes a las preguntas requeridas por las herramientas digitales para realizar la evaluación. Estas herramientas digitales para el diagnóstico de la economía circular proporcionaron los resultados y descubrimientos de la investigación. Los resultados obtenidos pueden ser interpretados como un punto de partida para determinar el grado de implementación de la economía circular a través de los indicadores globales de carácter cualitativo. Las empresas del caso de estudio obtuvieron puntajes sobre el nivel básico y operativo en la mayoría de

los indicadores, observando diferencias leves en algunos indicadores dependiendo el área o rubro en el que pertenece la organización.

ABSTRACT

Although the research regarding the circular economy is extensive, there is still low knowledge regarding this concept and its implementation in organizations, especially in organizations belonging to agroindustry. Therefore, in this work, the analysis of the degree of implementation of the circular economy in the agro-industrial companies belonging to the Maule Alimenta regional strategic program located in the Maule region, Chile, was studied. Given the characteristics of this research, this research was raised from the micro level of research and implementation of the circular economy. The use of digital diagnostic tools validated in the literature was used as a method for the analysis of the implementation of the circular economy at the micro level, given the characteristics of the agro-industrial sector and due to the variables of interest on which these tools focus, such as sustainability, life cycle stages, interest in the product and service, among others. 8 agro-industrial fruit and vegetable and food companies located in the region, which belong to PER-Maule Alimenta, were invited to participate. Each company appointed a person in charge with experience in the area to answer the 90-question questionnaire corresponding to the questions required by the digital tools to carry out the evaluation. These digital tools for diagnostics of the circular economy provided the results and findings of the research. The results obtained can be interpreted as a starting point to determine the degree of implementation of the circular economy through global indicators of a qualitative nature. The companies in the case study obtained scores on the basic and operational level in most of the indicators, observing slight differences in some indicators depending on the area or category in which the organization belongs.