

## ÍNDICE

	<u>Página</u>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Hipótesis .....	3
1.2 Objetivo General .....	3
1.3 Objetivos Específicos.....	3
<b>2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b> .....	<b>4</b>
2.1 Horticultura.....	4
2.1.1 Cultivos olerícolas.....	4
2.2 Producción de hortalizas.....	5
2.3 Comercialización de hortalizas .....	5
2.4 Situación Chilena en producción y comercialización de hortalizas .....	6
2.5 Exportación de hortalizas.....	8
2.6 Certificaciones para la exportación de hortalizas.....	9
2.7 Posibles mejoras para la comercialización de hortalizas .....	11
<b>3. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	<b>13</b>
3.1 Materiales .....	13
3.1.1 Fuentes de información .....	13
3.2 Métodos .....	14
3.2.1 Elaboración de la encuesta.....	14
3.2.2 Metodología de fuente primarias y secundarias .....	15
3.2.3 Procedimiento de muestreo .....	15
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	<b>18</b>
4.1 Identificación de los puntos críticos a nivel de producción de los cultivos olerícolas.....	18
4.1.1 Sistemas productivos de las hortalizas .....	18
4.1.2 Calidad y producción de los cultivos olerícolas.....	19
4.2 Mercado de hortalizas de consumo en fresco destinadas a exportación .....	20
4.2.1 Especies olerícolas destinadas a exportación .....	20
4.2.2 Exportaciones chilenas por destino .....	21
4.2.3 Oportunidades de mercado .....	23
4.2.4 Posición del mercado de hortalizas frescas destinadas a exportación .....	26
4.2.5 Proyecciones y oportunidades posibles de mejorar en el mercado de hortalizas de consumo en fresco para exportación .....	27
<b>5. CONCLUSIÓN</b> .....	<b>29</b>
<b>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>30</b>