

“FORMULACIÓN DE UN PROTOTIPO PRUBADO Y MEJORADO, A TRAVÉS DEL MÉTODO INVESTIGACIÓN – ACCIÓN, DE PRODUCTO TURÍSTICO ORIENTADO A LOS ADULTOS MAYORES EN CUREPTO”

**ANA LETICIA SANDOVAL CÁCERES
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN EJECUTIVO

Los adultos mayores son un 11,4% de la población chilena. Según el censo de 1992, era sólo el 9,8%. Se trata de un grupo de edad que está creciendo, en número y necesidades.

La de turismo y recreación es una de ellas. Por eso se justifica la existencia de planes turísticos para los adultos mayores, como el plan “Vacaciones Tercera Edad” del Servicio Nacional de Turismo, proponiendo alternativas con elevados estándares de calidad a puntos del país altamente reconocidos en materia turística. Sin embargo, hay personas que por motivos económicos o de desinformación, no acceden a este tipo de programas. Además, una cantidad considerable de lugares turísticos no se incluyen en estos planes. Por otro lado, existen comunas con potencial turístico, oportunidades de negocio y personas interesadas en implementarlas. Si se coordina la demanda por turismo para el adulto mayor, con aquellas personas dispuestas a ofrecer sus servicios, se beneficiarían los clientes, los oferentes y la comunidad receptora.

El propósito de la presente investigación es diseñar un prototipo de producto turístico especialmente formulado para adultos mayores en la comuna de Curepto, probarlo, a través del método investigación - acción, con uno o más grupos de adultos mayores dispuestos a participar de una experiencia de carácter experimental, evaluarlo, rediseñarlo, y analizar si un producto turístico creado con la oferta turística de dicha comuna es o no aceptado por el segmento objetivo.

Entre los resultados se encuentra la participación de dos grupos de adultos mayores de Talca, cumpliéndose sus expectativas, quedando dispuestos a repetir y recomendar la experiencia; además ellos sugieren una mayor duración para aplicaciones posteriores. La oferta turística de la comuna de Curepto fue suficiente como para recibir a estos grupos de visitantes y cubrir sus necesidades especiales. No obstante, la capacidad para acoger turistas es limitada. Se descubre que, con ciertas mejoras, la coordinación de recursos turísticos en esta comuna puede ser una oportunidad de negocio.

Palabras claves: Turismo, Adulto Mayor, Curepto, Investigación – Acción.