

**“ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES CHILENAS:
PERCEPCIÓN Y PRÁCTICAS DE LOS EMPLEADOS”.**

**MAURICIO DÍAZ RIVERA
RODRIGO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ
INGENIEROS COMERCIALES**

RESUMEN

Los múltiples escándalos corporativos en las grandes y pequeñas economías han concentrado la atención de las autoridades regulatorias de los distintos gobiernos y los cuerpos académicos de escuelas de negocios¹, y en este escenario cabe preguntarse ¿qué efectos están provocando estos acontecimientos en las percepciones y prácticas éticas de los empleados en las organizaciones en Chile?, ¿cuáles son sus inquietudes?, y ¿qué están haciendo los ejecutivos de dichas organizaciones al respecto?. Para intentar disipar estas y otras dudas se realizó este estudio de carácter exploratorio, el cual se aplicó entre la V y la VIII región, puesto que allí se concentran la mayor cantidad de diversas organizaciones del quehacer económico del país y más del 74% de la población de acuerdo a datos del INE. De este modo aportar información sobre el tema al mundo académico y empresarial, y así contrastar nuestra realidad en este campo, con la de otras economías del mundo, específicamente con el estudio realizado en Estados Unidos el año 2003. Las preguntas incorporadas en este estudio buscan extraer respuestas en materias relacionadas a cómo los empleados distinguen conductas correctas e incorrectas en sus trabajos, la disponibilidad de recursos para ayudar a tomar las decisiones apropiadas, y la práctica general de valores como la honestidad y respeto en el lugar de trabajo, ya sea en las prácticas éticas de ejecutivos, supervisores y compañeros, cuyos objetivos se centran principalmente en:

- La existencia de programas formales de ética
- Prácticas de los ejecutivos, supervisores y compañeros de trabajo
- Las presiones a comprometer las normas de la ética
- La mala conducta en el trabajo y las implicancias de informarlo
- La frecuencia con que ciertos valores éticos son practicados
- La responsabilidad por las violaciones de las malas prácticas éticas

Esta investigación es presentada comenzando con una breve descripción del ámbito en que se enmarca el estudio, luego en el Capítulo I se muestra el marco teórico que sustenta el estudio, el Capítulo II define los objetivos del estudio y los métodos utilizados, a continuación en el Capítulo III se muestra la investigación empírica y resultados para finalizar con las Conclusiones del estudio.