



ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE EXPLICAN LA DEMANDA POR MIEL CHILENA EN ESTADOS UNIDOS Y EUROPA

**PAOLA ANDREA CASTILLO AGURTO
JOSELIN ALEJANDRA JARA TELLO
INGENIEROS COMERCIALES**

RESUMEN EJECUTIVO

Al caracterizar el mercado de la miel tanto mundial como chileno, se puede decir que los mayores productores y exportadores de miel son Argentina, China, Alemania y México, quienes concentran gran parte del mercado mundial, por otra parte, los países que más importan este producto, son Estados Unidos, Alemania, Japón y Reino Unido.

Chile por su parte, no se caracteriza por estar entre los grandes productores de miel, sin embargo, actualmente ha presentado un significativo crecimiento en las exportaciones de miel, principalmente durante los últimos cinco años, aunque este aumento se aprecia desde periodos anteriores. Los destinos más importantes de miel chilena son Alemania, Estados Unidos, Suiza, Holanda, Italia e Inglaterra, concentrando el 93% aproximadamente los primeros dos países mencionados.

El crecimiento más significativo de las exportaciones de miel chilena, se presenta en los años 2002 y 2003 respecto al año 1999. El incremento, el primer año mencionado, fue de un 130% y durante el 2003, fue de un 180% en comparación al año 2002. Además, en lo que respecta a la calidad, la miel chilena se caracteriza por poseer cualidades que la diferencian de las mieles de los mayores abastecedores mundiales, tales como antioxidantes, baja cantidad de residuos en su contenido y bajo nivel de humedad, las que son apreciadas por los países importadores.

Por esta razón, en este estudio se presenta un modelo econométrico con el cual se realiza un análisis de regresión el que permite explicar la demanda por miel chilena en Alemania, Estados Unidos, Inglaterra e Italia, no considerando, por falta de información a Suiza y por presentar más de cuatro períodos sin registrar importaciones de miel chilena, a Holanda. Por lo tanto, para esta investigación se determinaron, como variable dependiente, el volumen de las exportaciones chilenas de miel a cada uno de los respectivos países y, como variables independientes, el precio CIF pagado por kilo de miel chilena, el Tipo de Cambio representado por el Tipo de Cambio Real o la Variación del Tipo de Cambio Real y el ingreso que presenta cada uno de los países considerados para el estudio, representado por el PIB Per Cápita, el Gasto en Consumo Per Cápita o el PIB Per Cápita a Poder Paridad de Compra. La información utilizada corresponde a series de tiempo con datos anuales desde el periodo 1990 al año 2003.

Finalmente, de acuerdo al análisis de regresión realizado a los modelos econométricos de cada uno de los países considerados en el estudio, se analizaron las variables, con un nivel de significancia del 5%, para determinar si eran relevantes para el modelo. Para el caso particular de Estados Unidos, la variable precio CIF real no resultó ser significativa para el modelo, lo que de acuerdo a la teoría económica, sería relevante para explicar un modelo de demanda. Así también ocurrió, en algunos casos, con la variable Ingreso (representada por el PIB_PC, GC_PC o PIB_PPP), la que al igual que el precio, debe ser considerada en las funciones de demanda.

Al verificar la existencia de autocorrelación, se concluyó que existen indicios que indican la posible presencia en el modelo, para el caso de algunos países, donde los residuos estarían correlacionados.

Respecto a la multicolinealidad, se tiene que ésta es un problema que suele darse cuando los datos utilizados son series de tiempo, como es el caso del estudio. Además, existen variables que no pueden ser cuantificadas ya sea porque no existe información disponible o porque son variables cualitativas. Algunas de éstas, relevantes para el caso de las exportaciones de miel chilena, son la calidad, las características geográficas, restricciones de los grandes importadores a países productores de miel, etc., que podrían ser causantes de la existencia de los problemas ya mencionados. Sin embargo, es importante señalar que el énfasis debe estar dado en la calidad de la miel chilena, con una eficiente utilización de los recursos, de modo que la producción de dicho producto, aumente y así, poder satisfacer la demanda externa de miel dada la tendencia al crecimiento que presentan sus exportaciones aprovechando además, lo múltiples acuerdos de libre comercio con diversos países, caracterizados por ser importantes consumidores de miel.