



COMERCIALIZACIÓN DE LEÑA EN LA CIUDAD DE TALCA

CARLOS ROJAS PARADA
INGENIERO FORESTAL

RESUMEN

El objetivo general de esta memoria es conocer la situación de la comercialización de leña en Talca. Para lograr este objetivo fue necesario investigar tres sectores relacionados con el tema, CONAF, donde se obtuvo la información necesaria de los planes de manejo cuyo uso final era leña o carbón; Comercio de la ciudad de Talca, (en el cual se ofrecen equipos de combustión a leña), para establecer una relación entre el número estufas y cocinas a leña de combustión lenta y el consumo potencial de leña en la ciudad; Vendedores de leña, siendo éstos la parte más importante de la recolección de información para la caracterización de la leña ofrecida en Talca.

En el caso de los Vendedores de leña y de los establecimientos comerciales, se aplicó una Entrevista-encuesta de preguntas abiertas y cerradas. En CONAF, se accedió a los planes de manejo para la región del Maule, en la oficina regional.

Los resultados del estudio, permiten establecer que existe un número aproximado de 1.500 unidades de estufas a leña de combustión lenta vendidas en la ciudad durante la temporada 2003. Las especies comercializadas en la ciudad de Talca, son en su mayoría de origen exótico, con un volumen estimado de ventas de 5.324 m³, siendo adquirido en desechos de cosecha, cortinas cortaviento o árboles individuales.