



ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA LA INCORPORACIÓN DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS AL SISTEMA DE COMERCIO JUSTO. (Fair Trade)

**Edgardo Alfonso Escobar Aravena
Ingeniero Agrónomo**

RESUMEN

Las naciones en desarrollo presentan tres problemas fundamentales: desigualdades de renta, pérdidas de fuentes laborales y daños ambientales. Estos problemas son provocados por la liberalización de los mercados de comercio y capital, la mundialización de las estrategias de producción y distribución de las empresas y la ayuda de países desarrollados para fomentar los acuerdos de libre comercio y de inversión. Los acuerdos comerciales ofrecen a las empresas protección global en cuanto a sus derechos intelectuales y de características de producto, pero no existen estándares globales obligatorios que protejan al medio ambiente y a los trabajadores.

En la búsqueda de un desarrollo del comercio, de los derechos humanos, del trabajo y ambientales, nacen las organizaciones de comercio alternativo, quienes en un clima de búsqueda que posibilitara alcanzar un Nuevo Orden Económico, basado en el equilibrio y la equidad promueven el Movimiento de Comercio Justo, el cual busca cambiar las normas del comercio internacional y mejorar las condiciones económicas y sociales del pequeño productor. Para participar en este sistema de comercio se requiere cumplir por parte de las organizaciones o unidades productivas con criterios de carácter social y ambiental.

En esta investigación utilizando un sistema estadístico multivariado, se diagnóstico a siete organizaciones campesinas, y se crearon las estrategias necesarias para aumentar la competitividad y potencial ingreso al sistema de comercio justo. El principal problema que tienen las organizaciones estudiadas para ingresar al sistema de comercio mencionado, es el poder cumplir con los requerimientos de las empresas de comercio justo, los cuales se basan en criterios sociales y ambientales.

ABSTRACT

The nations in development present three fundamental problems: rent inequalities, losses of labor sources and environmental damages. These problems are caused by the liberalization of the trade markets and capital, the globalization of the production strategies and distribution of the companies and the help of countries developed to foment the agreements of free trade and of investment. The commercial agreements offer to the companies global protection to for their intellectual rights and of characteristic of product, but it doesn't exist standard global obligatory that protect to the environment and the workers.

In the search of a development of the trade, of the human rights, of the work and environmental, the organizations of alternative trade was bored, who promoted the Movement of Fair Trade in a search climate that facilitated to reach a New Economic Order, based on the balance and the justness, which looks for to change the norms of the international trade and to improve the economic and social conditions of the small producer. To participate in this trade system it is required to fulfill on the part of the organizations or productive units approaches of social and environmental character.

In this investigation using a statistical multivariate system, it was to seven farmer organizations, and the necessary strategies were created to increase the competitiveness and potential income above to the trade system. The main problem that the farmer organizations have to enter to the system of mentioned trade, is the capacity to fulfill the requirements of the fair trade companies, which are based on social and environmental approaches.