

RESUMEN EJECUTIVO

Chile ocupa el segundo lugar entre los países productores-exportadores de kiwi del hemisferio sur y se ubica en tercer lugar a nivel mundial, después de Italia y Nueva Zelanda. Durante la temporada 2003/2004 la exportación total de kiwi chileno alcanzó 13,4 millones de cajas, donde la Séptima Región ocupó el primer lugar entre las regiones productoras de kiwi con un 31,4% de participación.

Gracias a los Tratados de Libre Comercio firmados por Chile con EE.UU., UE., Corea del Sur, y posiblemente China, se observa una oportunidad concreta para aumentar el volumen exportado explicado por la disminución en el arancel. Esto se traducirá en un mayor volumen de exportaciones derivado de la mejor posición competitiva del kiwi chileno en los mercados mencionados anteriormente, a la vez que, el aumento esperado en la demanda constituye una oportunidad de negocio para los agricultores de la región, en términos de invertir en plantaciones de frutales.

El objetivo general de esta investigación es evaluar desde el punto de vista de un productor la rentabilidad económica –por hectárea– de una plantación de kiwi en la Región del Maule.

Se utilizó un horizonte de evaluación de 16 años. Para estimar los ingresos relevantes se estimó un precio a productor a través del método de cálculo indirecto de su valor. Para el análisis se usaron datos mensuales del período enero 2000 a diciembre de 2004, obtenidos de las bases de datos de ODEPA. Dado que una serie de tiempo es producto de cuatro componentes: tendencia, ciclicidad, estacionalidad e irregularidad y dentro de estos patrones uno de los más importantes es la variación estacional se utilizó el método del promedio geométrico móvil para estimar patrones de estacionalidad ajustada del precio recibido por los productores.