



**INTERMEDIARIOS ELECTRÓNICOS DE COMERCIO: LAS
LLAMADAS EMPRESAS DE VENTAS POR REMATES.
ANÁLISIS DE SU NATURALEZA JURÍDICA Y
RESPONSABILIDAD.**

**CHRISTIAN PAUL BERRÍOS DEL PINO
LICENCIADO EN CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES.**

RESUMEN

La presente memoria tiene como objeto principal indagar y analizar al intermediario de comercio que se dedica a mediar para la consecución de ventas a través de sitios web dedicados a realizar remates utilizando la plataforma electrónica que internet proporciona.

La importancia del tema radica en la creciente cantidad de comerciantes que escogen a estas empresas para realizar su actividad depositando su confianza en los datos que estas les entregan y que de no ser veraces podrían ocasionar que las obligaciones contraídas no lleguen a cumplirse.

Nos referiremos específicamente, en primer lugar, a singularizar a la llamada empresa de venta por remates, para posteriormente descubrir su naturaleza jurídica, señalando una posible definición del sujeto en estudio, y establecer las responsabilidades que le cabe en el ejercicio de sus obligaciones, tanto comerciales como las que escapan de este ámbito.

Culminaremos nuestro trabajo exponiendo las conclusiones a que dio lugar la investigación propuesta.