

Resumen Ejecutivo

Alemania es el principal importador de flores del mundo, donde sus importaciones ascienden a \$1.120 millones de dólares para el año de 1995. Para este año se estimaba que el crecimiento estaba cercano a un 4% anual lo que luego fue disminuyendo hasta que para el año 1998 solo se proyectaba un crecimiento de entre un 1% a un 2% anual habiéndose de un mercado que esta cada vez mas maduro.

Para esta demanda, Alemania importa de no menos de 55 países donde el principal es Holanda. El total del suministro es en promedio un equivalente al 80% del total de flores consumidas. De este porcentaje se notan claras modificaciones en su estructura desde 1995, ya que casi todos los países a excepción de Holanda y Ecuador han tenido una baja significativa en cuanto a sus exportaciones, lo que muestra una tendencia estabilizadora de estas.

La distribución esta hecha en un 75% por los 15.000 minoristas. Los mercados mayoristas, del orden de 500, se encuentran ubicados en la mayoría de los pueblos y grandes ciudades, pero los de mayor importancia están en Hamburgo, Dusseldorf, Colonia y Berlin.

Alemania por intermedio de su asociación de exportadores, aconseja exportar directamente sin dar mas vueltas, ya que de esta forma el producto llega en mejores condiciones al consumidor y no comerciar mayoritariamente a través de los mercados terminales ya que los precios no fluctúan como en las subastas. Estos manejan precios establecidos y solo se negocia con grandes exportadores.

Los precios alemanes se ciñen a los de las subastas de Holanda, pero es posible negociar directamente a precios fijos para periodos determinados.

El 90% de las casas privadas compran flores, de ellos el 20% son compradores frecuentes los que transan alrededor del 50% de las flores vendidas. Los criterios más importante en la compra son la calidad, aspecto, precio, aspecto del arreglo y olor. El periodo de mayores ventas se encuentra entre octubre y mayo.

De los países competidores actuales, los más importantes son Colombia, Israel, Kenya, Ecuador, Tailandia, Zimbabwe y España. Este último es por su cercanía y menores costos de transporte, el país que se observa con mayores proyecciones a aumentar su participación en el mercado alemán.

Existe un bajo costo de cambio a los sustitutos que son las flores de papel y flores secas, las que de todas maneras no son percibidas como sustitutos cercanos por los consumidores.

Los consumidores alemanes son muy exigentes y su preferencia es a las flores, mas bien de tamaño pequeño, de bajo precio y de excelente calidad

La flor mas exportada por Alemania es la rosa, seguida por el clavel, crisantemo y orquídea. En cuanto al gusto del consumidor, este opta principalmente por el ramo mixto y en cuanto a la flor individual, la rosa esta en primer lugar. Esta es preferida en colores rojo, rosa y amarillo. Mientras mayor calidad es mas valorada en cuanto a precio y preferencias.

Las oportunidades para la industria chilena se encuentran dadas por la exportación de rosas y de nuevas variedades que sean de una excelente calidad. Además, debe asegurarse un suministro constante.

Es una muy buena opción ligar a importadores alemanes por medio de la inversión en Chile a la producción de flores.