



“BASES PARA LA FORMACION DE UN CONSORJO EXPORTADOR DE PARTES Y PIEZAS DE MUEBLES PARA LA VII REGION”

**ANDRES MORALES S.
HELMUTH NIELSEN S.**

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

RESUMEN

Abrir nuevos mercados, a través de nuevas formas de agrupación es el interés de este proyecto. El Consorcio exportador da respuestas claras sobre esta tarea. En la región encontramos al sector forestal con el mayor potencial entre los distintos grupos, de este, el subsector muebles con sus partes y piezas muestran una rentabilidad a ser aprovechada. La metodología usada fue básicamente la siguiente:

- a) Análisis bibliográfico, de distintas formas de agrupación
- b) Trabajo de campo (Selección de sector, empresas y variables que darán origen al Consorcio)
- c) Análisis trabajo de campo (determinación de empresas), generación de estrategias del Consorcio.
- d) Conclusiones generales y por objetivos.

Existe un mercado, están las posibilidades, y se pueden desarrollar los medios para exportar, sin embargo, falta la audacia y el atrevimiento de los empresarios (pequeños y medianos).

Palabras claves:

consorcio exportador

consorcio forestal

exportaciones forestales

consorcio partes y piezas de muebles

Alternativas exportación