



“PERSPECTIVAS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA LENGUA DE AYSÉN”

**CHRISTIAN SAN MARTÍN MOLINA
LICENCIADO EN CIENCIAS FORESTALES**

RESUMEN

La presente tesis da cuenta de la situación de la lenga de la XI Región, Aysén, particularmente sus posibilidades de comercialización en los mercados nacional e internacional.

Mediante una encuesta practicada a los propios productores se obtuvo información inédita acerca de las características productivas de las empresas, relacionadas con el patrimonio, mecanización, capacidad de producción y enfoque productivo. Por otra parte, mediante la misma, se dan a conocer los aspectos comerciales vinculados a los canales de comercialización para los distintos tipos de productos.

Corno consecuencia de la aplicación de la encuesta se pudo conocer la problemática real del desarrollo de la industria, sus ventajas y deficiencias.

Finalmente se analiza el comportamiento histórico que ha tenido la lenga tanto en su aspecto comercial como productivo, a fin de orientar al lector hacia las perspectivas de comercialización de la especie.