

I. RESUMEN EJECUTIVO

Las Vertientes de Maule es una empresa que pertenece a la industria de los eventos de la ciudad de Talca¹, cuyo nivel de ventas durante los 5 últimos años ha sido inferior al obtenido durante su época de mayores ingresos, entre los años 1995 y 1998, a tal punto que su continuidad en el rubro, era incierta.

Es por lo anterior que el objetivo general de este trabajo consiste en aplicar herramientas teóricas para la obtención y desarrollo de una ventaja competitiva que le permita a Las Vertientes de Maule permanecer y obtener retornos por sobre el promedio de la industria a mediano plazo.

La consecución de este objetivo fue alcanzado y ha derivado en un plan de negocios diseñado a partir de las directrices presentadas en el marco teórico, el cual principalmente describe la manera en que debe analizarse el entorno, tanto a nivel externo e industrial como el interno de la empresa de forma de obtener los elementos necesarios para realizar un análisis FODA y definir como deben establecerse los cursos de acción de cada área de la empresa una vez identificada la estrategia a seguir.

A continuación se definen las directrices que permitirán implementar la estrategia definida para marketing, operaciones, recursos humanos y finanzas, todo lo cual se conjuga en una carta gannt, con las principales tareas, plazos y responsables y así lograr que la empresa se posicione en el segmento objetivo como la alternativa que responde mejor a sus necesidades en términos de calidad y precio.

Palabras clave: estrategia, entorno, plan, negocio, FODA.

¹ Los servicios que comprende el termino “eventos” están definidos al inicio del análisis industrial (pág. 29)