



CARACTERIZACION DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PLASTICO NO EXPORTADOR DE LA REGION METROPLITANA: GESTION DE CALIDAD

**DANIEL ALEJANDRO CISTERNA SOLIS
ENRIQUE ALFREDO HERNÁNDEZ GOMEZ
INGENIERO COMERCIAL**

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se ha llevado a cabo con el fin de reducir la incertidumbre existente acerca del sector de la industria del plástico no exportador de la Región Metropolitana y del eventual potencial exportador que dicho sector tendría en la región.

El trabajo se ha dividido en dos partes. La primera, es una descripción del sector industrial del plástico de la región metropolitana. Esta descripción se llevó a cabo con la información recopilada en las primeras etapas de elaboración de este trabajo, la cual también se plasma con los datos obtenidos en la aplicación del cuestionario.

La segunda parte es una caracterización del sector industrial del plástico no exportador de la Región Metropolitana, con base en la gestión de calidad, eficiencia, y orientación al cliente. Utilizando el modelo de Cadena de Valor de Michael Porter(1987) se adaptó y rediseñó un cuestionario, empleado en el desarrollo de memorias que se enfocaron a otros sectores, como el vitivinícola por ejemplo en la memoria "Caracterización del sector vitivinícola no exportador de la séptima región" (Calfun A. y Reiner E., 1999, FACE, Universidad de Talca, por citar alguna. Dicho cuestionario nos proporcionó los datos e información para obtener las conclusiones acerca del sector.

Con la información recopilada en cada una de estas partes, se logra mejorar la información disponible del sector industrial del plástico no exportador de la región

metropolitana, entregando antecedentes importantes acerca de su tamaño, composición y de la gestión de actividades relevantes para el negocio, haciendo hincapié en lo que es gestión de calidad de dicho sector. En adición a lo anterior, dejamos las líneas trazadas para que futuros memoristas ahonden en la investigación del mismo sector.

Las palabras claves de nuestro estudio son:

Caracterización

Industria Chilena del Plástico (Sector no Exportador)

Bloques Genéricos y gestión de: Calidad, Eficiencia y Orientación al Cliente

Actividades Primarias y de Apoyo (Cadena Del Valor)