



INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS REALIZADAS POR LAS EMPRESAS MULTINACIONALES DE BEBIDAS GASEOSAS EN LA INDUSTRIA NACIONAL

**CARLOS PATRICIO LABRA MUÑOZ
PATRICIO ANDRÉS LETELIER GONZÁLEZ**

INGENIERO COMERCIAL

RESUMEN

Las características actuales de la industria nacional de bebidas gaseosas; alto consumo per cápita, grandes montos invertidos en publicidad. Alta rentabilidad y una encarnizada competencia por lograr la preferencia de los consumidores, entre otras. Nos lleva a preguntarnos como y cuando fueron determinadas dichas características. El objetivo del presente trabajo es responder a esto, para lo cual ha sido dividido en tres partes. La primera abarca el Capítulo 3, en ella se recaban los antecedentes de la industria de bebidas gaseosas en Estados Unidos, identificando a los participantes, la forma en que se relacionan, las principales barreras de entrada, las estrategias implementadas a partir de la segunda mitad de la década de los setenta por los dos más grandes productores de concentrado y los cambios que éstas produjeron en los precios, en los productos, en publicidad, en integración y en las barreras de entrada a la industria. La segunda parte está constituida por el Capítulo 4. En ella se realiza un análisis de la industria de bebidas gaseosas en Chile donde se establece que operan solo dos productores de concentrado (COCA-COLA COMPANY y PEPSICO) y, por tanto, la existencia de dos sistemas de embotelladores. También se establece el dominio que tienen los productores de concentrado sobre los embotelladores, gracias a las ventajas del sistema de embotellado por franquicia. Finalmente, se concluye que las principales tendencias a futuro de la industria serán la preferencia por envases cada vez más grandes, la concentración de los embotelladores y las

consecuencias para la industria de su ingreso a la etapa de madurez. En la última parte se realiza una comparación donde se identifican los efectos de los cambios estratégicos realizadas por los dos más grandes productores de concentrado tanto en Estados Unidos como en Chile. De esta comparación se obtienen importantes conclusiones, siendo la más importante el hecho que las estrategias implementadas en Estados Unidos por COCA-COLA COMPANY y por PEPSICO provocaron importantes cambios en la industria nacional. Sin embargo, estos cambios no fueron iguales a los ocurridos en Estados Unidos, incluso algunos fueron radicalmente distintos a los ocurridos en ese país.