



PLAN DE ENTRADA PARA AGRÍCOLA SAN CLEMENTE

**VIVIAN ASTORGA CERÓN
DIGNA ROCO SEPÚLVEDA**

INGENIERO COMERCIAL

RESUMEN

El objetivo de este proyecto es integrar los esfuerzos conjuntos de la Universidad de Talca en Chile, la Universidad de New Brunswick en Canadá y de una empresa chilena, aprovechando de esta forma las nuevas oportunidades de negocios que se generarán producto del acuerdo de libre comercio firmado entre Chile y Canadá. Bajo este escenario la Tesis presentada a continuación estudia la posibilidad de que la empresa chilena Agrícola San Clemente pueda exportar sus productos: Fruta Fresca, en sus variedades: manzanas, peras y uvas, y Jugos concentrados de frutas, en sus sabores: manzanas, peras, uvas, mora, frambuesas, ciruelas, kiwi, mostos y zanahorias. La Empresa pretende exportar estos productos a empresas de Canadá, principalmente a las zonas de Ontario, Quebec y New Brunswick. Los primeros capítulos de esta tesis incluyen la información y análisis de las variables del macroentorno, de la industria de la fruta y de los jugos concentrados con el propósito de vislumbrar las expectativas reales para Agrícola San Clemente en este mercado. En el capítulo cuatro se hace una breve descripción de la empresa y, teniendo como base los capítulos anteriores se realiza un análisis situacional de San Clemente en el mercado meta. En el capítulo cinco se recopila la información primaria obtenida en la Misión de Negocios realizada en Canadá, sumada a la que se presenta en los primeros capítulos de esta obra, brindaron las herramientas necesarias para estar en condiciones de

formular un plan de entrada al intermediario canadiense como posible comprador para Agrícola San Clemente. En los anexos de esta obra se incluye información que permite complementar y respaldar la estrategia propuesta, además de proporcionar información más detallada del macroentorno canadiense, de la industria de los jugos concentrados y de la fruta fresca, la que servirá para facilitar la realización de estudios posteriores. La economía canadiense es una de las más prósperas del mundo, integrada plenamente al sistema mundial. Canadá ocupa un destacado lugar en actividades comerciales entre los países industrializados con economía de mercado y participa activamente en las inversiones internacionales. Para países como Chile, con clara vocación por participar de manera transparente en la economía internacional, la firma de este tratado sólo representa beneficios. Canadá se perfila hoy como un mercado de gran atractivo para las empresas chilenas, tanto por su P.I.B. como por la potencialidad de su economía. El acuerdo de libre comercio firmado entre Chile y Canadá constituye un importante factor para la expansión del intercambio comercial, de las inversiones extranjeras y de los servicios transfronterizos con Canadá, mediante el establecimiento de una zona de libre comercio. San Clemente posee la experiencia de estar exportando con éxito a Estados Unidos, convirtiéndose Canadá en el siguiente paso de su expansión internacional. Desde el punto de vista académico, este proyecto constituye la base sobre la cual se sustentarán los futuros programas de colaboración entre la Universidad de Talca y Universidades extranjeras.