



**CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA
VITIVINÍCOLA DE LOS VALLES DEL MAULE Y
CURICÓ BAJO UN ENFOQUE DE CLUSTER**

**MARÍA OLGA RAMÍREZ AGUILERA
MÓNICA MARGARITA TOLOZA ARELLANO
INGENIERO COMERCIAL**

RESUMEN

Este trabajo tiene como finalidad caracterizar la industria vitivinícola de los Valles del Maule y Curicó, bajo un enfoque de cluster, con el propósito de identificar aquellas variables más relevantes que puedan potenciar o mejorar la situación actual de cada cluster. Los clusters, como señala Porter (1998), son una concentración de empresas relacionadas entre sí, en una zona geográfica relativamente definida, de modo de conformar en sí misma un polo productivo especializado en ventajas competitivas.

Se seleccionó una muestra probabilística de 31 y 28 viñas para el Valle del Maule y Curicó, respectivamente. A través de un análisis factorial, que permite reducir el número de variables a un conjunto más manejable, se pudo agrupar las 12 variables en dos factores, en el caso del Valle del Maule; y para el Valle de Curicó, se agruparon las 14 variables en tres factores. Luego, por medio de un análisis de cluster jerárquico, Método de Ward, que minimiza la variabilidad intraclusters, esto es, hace que cada cluster sea lo más homogéneo posible, se obtuvo una solución estable de tres conglomerados para el Valle del Maule y cuatro conglomerados para el Valle de Curicó. Manifestándose clara homogeneidad entre las viñas de cada grupo, y heterogeneidad entre las empresas a través de los grupos.

Las características más importantes del Valle del Maule son; primero, la mayoría de las viñas son medianas en cuanto al nivel de producción, no exportan y no tiene certificación HACCP. Por otra parte en el Valle de Curicó se encontraron

clusters disímiles entre si, con características bien definidas que determinan a cada conglomerado y no al Valle en general.

Finalmente se sugirieron recomendaciones para mejorar la actividad económica de cada cluster, considerando las características particulares de cada uno.