



VALORIZACIÓN DE EMPRESAS, EL CASO CTC

**SILVIA SEPÚLVEDA BERTOLONE
JUAN CARLOS ARANDA SOTO**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es poder determinar el valor económico de la empresa CTC S.A., lo cual se realizara mediante el desarrollo de una metodología que pueda convertirse en una herramienta concreta para el apoyo en la toma de decisiones de compra y venta de compañías.

Para cumplir el objetivo descrito se realizo una revisión bibliografía y se entrevisto a especialistas en cada servicio y en particular del área en la cual se sitúa la memoria, para obtener la situación actual en CTC. Además, se investigaron criterios de valoración de empresa que permitieron clasificar los elementos necesarios para la construcción de modelos basados en criterios económicos.

El desarrollo de esta memoria se dividió en diversas etapas. La primera etapa consistió en una revisión bibliográfica de los principales métodos de valoración de compañías. En una segunda etapa se desarrollo una aplicación practica de una metodología de valoración, aplicada a una sociedad anónima abierta del medio local, que transa sus acciones en la Bolsa de Valores. En una tercera etapa se llevo a cabo el calculo de los flujos libres de caja, el establecimiento del valor residual de la empresa en el año 2008 y la determinación de la tasa de costo de capital, estableciéndose finalmente, un valor económico para la empresa seleccionada.