



## **DETERMINACIÓN DE PERFILES ROBUSTOS DE MEDICOS QUE RECETAN PRODUCTOS DE UN LABORATORIO FARMACÉUTICO**

**CAROLINA MOYA ROJAS  
PAULINA SOLIS BANDA  
INGENIERO COMERCIAL**

### **RESUMEN**

Actualmente la información es un elemento fundamental para el éxito en la administración de las organizaciones, por ello es que se hace cada vez más urgente manejar información de calidad y en forma oportuna, que optimice la toma de decisiones para lograr una mayor competitividad y mejor posicionamiento de la empresa. Hoy en día las organizaciones cuentan con grandes bases de datos, en este sentido, la Minería de Datos permite la extracción de información útil a partir de los datos almacenados.

A través de esta memoria se pretende dar solución al problema que presenta un Laboratorio Farmacéutico, que haciendo grandes campañas de marketing, tiene altos costos y una baja tasa de respuesta por parte de los médicos, esto se produce por el desconocimiento que tiene de cómo son sus clientes y cómo se comportan éstos. Para dar solución a ello, se aplicará la herramienta de Minería de Datos "clustering" a una base datos de médicos recetantes del Laboratorio. Ésta nos permitirá generar grupos de médicos con reglas definidas y de acuerdo a estas determinar un perfil para cada grupo. Con esta información el Laboratorio podrá diseñar campañas de marketing más focalizadas de acuerdo al perfil de los médicos a quienes desean llegar.

Para la generación de los modelos de determinación de perfiles, se aplican diferentes métodos de discretización a los datos, con el fin de analizar las implicancias que tienen distintas transformaciones en los resultados que se obtengan de los modelos.