



SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS CONTRATANTES DE ALUMNOS EN PRÁCTICA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE COMERCIO EN LA CIUDAD DE TALCA

**LORENA SOLÍS CANCINO
ALEJANDRA VARGAS GONZÁLEZ**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

La determinación de los niveles de satisfacción de las empresas contratantes de alumnos en practica del Instituto Superior de Comercio, en la ciudad de Talca, ha seguido la estructuración de una investigación de mercado.

El primer capitulo se centra en toda la información necesaria para introducir el tema Satisfacción, Percepción, Actitudes, Ciclo de Recursos Humanos, además se incluye una reseña histórica del Instituto Superior de Comercio.

El capitulo dos corresponde al planteamiento del problema y a los objetivos de la investigación , los cuales son desarrollados a partir del capitulo tres.

El capitulo cuatro pone especial cuidado en el análisis de la confiabilidad de las técnicas utilizadas en la descripción de los atributos y en las variables de segmentación relevantes para el estudio.

La información recolectada a través de las encuestas fue analizada por medio de herramientas estadísticas, utilizando escalas Thurstone para la jerarquización de atributos, medias y varianzas para la determinación de los niveles de satisfacción. Específicamente esta situación es tratada en el capitulo cinco.

La investigación finaliza entregando una serie de limitaciones y conclusiones del estudio.