



## **ANÁLISIS DE ATRACTIVIDAD DE LAS ALTERNATIVAS DE EXPANSIÓN DE ORIENTCOOP. A LAS CIUDADES DE CHILLAN Y SAN CARLOS**

**OSCAR FERNANDO CAÑAS CAÑAS  
RAÚL EDUARDO PÉREZ SARABIA**

**INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN**

La presente Memoria se refiere al análisis de la atraktividad de que Oriencoop Ltda. expanda su accionar a las ciudades de Chillan y San Carlos. Por tal motivo en una primera etapa se investigo sobre el sistema cooperativo y sobre como evaluar la atraktividad, para lo cual se recurrió principalmente a textos que dieran algún ejemplo de como hacerlo y que herramientas utilizar. Es así como se llevo a la utilización de la Matriz de Atraktividad, la cual se basa en el Análisis FODA.

Posteriormente comienza la investigación, con la búsqueda de información de las ciudades que se desean analizar, Chillan y San Carlos, sobre las cuales se recopilan antecedentes sociodemográficos, económicos y financieros que permitan el posterior análisis de las oportunidades y amenazas del mercado.

Además, esta búsqueda de información también incluye a la empresa Oriencoop Ltda, tanto aspectos históricos, su situación financiera, estructura organizacional y los servicios que entrega.

Lo anterior sirve de base para el análisis de atraktividad de las distintas alternativas a través de la Matriz de Atraktividad, sobre la cual se obtendrán las conclusiones a cerca de la atraktividad de las dos ciudades para implementar el plan de expansión que desea realizar Oriencoop Ltda.

Del análisis de las fortalezas y debilidades de la empresa, junto con las amenazas y oportunidades que presenta el mercado, se ha obtenido que la Cooperativa se encuentra en una buena posición económica para enfrentar las oportunidades que presentan las ciudades de Chillan y San Carlos, donde superan en numero a sus amenazas, presentándose atractivas como futuras sucursales de ORIENCOOP Ltda. La misma situación se presenta con las fortalezas de la empresa, las cuales permiten enfrentar de buena medida una futura expansión de esta.