



**PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES HACIA LOS
PRINCIPALES PAÍSES DE LATINOAMÉRICA : ARGENTINA, BRASIL, CHILE,
"PRODUCTOS Y PAÍSES".**

FRANCISCO ESTEBAN VÁSQUEZ ZURITA

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

En este estudio, hemos captado la percepción que tienen los Españoles sobre los Productos y País de Argentina, Brasil, Chile y España, mediante grupos de atributos que en su conjunto engloban estos dos conceptos.

Y hemos captado que según los Españoles, España tiene una imagen en sus productos y país más favorable que los otros tres países en análisis, siendo baja esta diferencia con respecto a Argentina y Brasil. Aunque en un análisis mas detallado pudimos observar que existen atributos de País en los que España es superado notoriamente por todos los demás Países, siendo esto una constante en los distintos análisis que se realizaron.

También se observa que no hay diferencias significativas en la percepción de la imagen de los españoles por sexo ni por ingreso hacia los cuatro países en estudio. Captándose a la vez, que tienen poco conocimientos sobre los Productos y País de Argentina y Brasil, y siendo mas bajo el conocimiento de Chile.

Por otro lado, captamos que España tiene interés en mejorar las Relaciones Internacionales con los otros tres Países, teniendo mayor interés en mejorar las Exportaciones y las Inversiones hacia estos países, que desde estos.

Con respecto a Argentina y Brasil, captamos que los Españoles tienen un nivel de la percepción de las imágenes de estos dos países, prácticamente iguales en sus Productos y sus Países, siendo este nivel cercano a un nivel intermedio o suficiente. Y con respecto a Chile captamos que España los percibe con un nivel de percepción más bajo en comparación a Argentina y Brasil, manteniéndose en todos los análisis en esta posición.

Y por ultimo, captamos que para los tres países latinoamericanos existe una mejor percepción de su imagen hacia sus Países que en sus Productos.