



ELABORACIÓN DE UN PLAN DE PROMOCIÓN A REINO UNIDO, PARA LA VIÑA DOMAIRE ORIENTAL Y SU VINO, CASA DONOSO, RESULTANTE DE UN SISTEMA GESTIÓN AMBIENTAL CERTIFICADO SEGÚN LA NORMA ISO 14001

**CAROLE PAULE CHABERT ALCACER
MARIE-ALICE YVETTE NATHALIE MEDEVILLE FORESTIER**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

En el caso de los intercambios internacionales producidos por el vino, se sabe que se ha entrado a competir fuertemente con clásicas vitivinícolas como Francia e Italia, una nueva hornada de países productores como E.E.U.U., Chile, Australia, Argentina y Sudafrica los que han logrado posicionarse con relativa fuerza en varios países de todo el orbe. De todas maneras, siguen liderando las exportaciones mundiales de vino Italia, seguida por Francia y en tercer lugar España.

El 75% de la producción comercial de vino chileno es logrado por cerca de diez empresas que representan aproximadamente el 90% de las exportaciones. Más de la mitad de la producción de vinos chilenos se dedica al extranjero, de hecho el mercado internacional desempeña un papel importante y frente a la competencia de los otros países productores las viñas chilenas deben hacer esfuerzos para competir en el mercado.

Así, no es necesario sino obligatorio tener una ventaja competitiva para los próximos años a fin de quedarse con un posicionamiento consecuente en el mercado internacional. Además, hoy en día, debido a los problemas del medio ambiente, las viñas deben diseñar e implementar un sistema de gestión ambiental aplicable al proceso productivo para competir en el mercado internacional.

Esta reglas se iran desarrollando a futuro, las empresas que no las tengan en los proximos anos, se arriesgan a fracasar. Estas normas son reconocidas en el mundo de los negocios internacionales. Asi, la OMC, *Organizacion Mundial del Comercio*, las examino en el tratado de Marrakech en 1994. Es una prueba de calidad que facilita los negocios y que se volvera obligatorio. La certificacion ISO 14001 se inscribe en estos procesos.

Por lo tanto, la villa Domaine Oriental esta implementando la norma ISO 14001 en su proceso de produccion y tiene en la idea comunicar sobre eso a fin de incrementar sus ventas al extranjero y especialmente en paises ya sensibilizado sobre el tema.

Por eso, una vez analizadas las necesidades del mercado ingles y la politica de mercadeo de la villa Domaine Oriental en este pais, le sugerimos un plan de promocion a Reino Unido para la viva Domaine Oriental y su vino, Casa Donoso resultante de una produccion certificada segun la norma ISO 14001.