



REQUERIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESTUDIANTES DE ENSEÑANZA MEDIA PARA SU GIRA DE ESTUDIOS Y ROLES FUNCIONALES DEL CENTRO DE COMPRA

**CHRISTIAN CERDA ROJAS
FABIOLA DEL PINO ACUÑA**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA

RESUMEN

Actualmente, se desconoce quienes conforman el Centro de Compra de una gira de estudio, y como participa en la decisión cada uno de sus integrantes. Esta información es de utilidad para las empresas turísticas como las agencias de viaje, ya que podrían identificar el ámbito en que cada participante se desempeña, y enfocar mas eficazmente sus esfuerzos y recursos. Junto con esto, las agencias de viaje también desconocen los requerimientos turísticos de los estudiantes de enseñanza media para su gira de estudio, por lo cual no pueden satisfacer las necesidades de este segmento de una forma adecuada.

En el presente estudio se identifican los principales requerimientos turísticos de los estudiantes de enseñanza media de Colegios Particulares y Particulares Subvencionados de la ciudad de Talca, para su viaje de finalización de enseñanza media o gira de estudio, y se identifican los participantes del Centro de Compra involucrado en esta adquisición, y sus respectivos roles funcionales. Se utilizaron métodos cualitativos de grupo foco y entrevista en profundidad. El estudio cualitativo fue la base del estudio cuantitativo, basado en la técnica de encuesta. Se entrevistó un total de 315 estudiantes de enseñanza media y 17 profesores jefes de distintos colegios particulares y particulares subvencionados de la ciudad de Talca, basándose en un Muestreo Aleatorio Simple para población finita, con un nivel de confianza de 94% y un error muestral inicial de 6%.

Los requerimientos turísticos de los estudiantes, caracterizan a los colegios particulares de los colegios particulares subvencionados. Las agencias de viaje requieren de información específica de cada segmento para el cual podrían realizar ofertas. Por lo mismo, no se presentan resultados agregados sobre los requerimientos turísticos, pero sí de lo referente al Centro de Compra.

El estudio concluye que los requerimientos turísticos de ambos grupos de estudiantes demuestran preferencia por: a) Alojarse en cabañas u hoteles durante su gira, b) Realizar preferentemente actividades como asistir a centros de entretenimiento nocturno y realizar actividades culturales y c) Viajar a algún lugar que posea preferentemente playas. Si la gira fuese en el extranjero, ambos grupos preferirían como destino Brasil. En cuanto a la alimentación durante la gira, ellos preferirían comer en lugares de comida rápida.

Ambos grupos de estudiantes demostraron distintas preferencias en cuanto a duración, destino e importancia de la alimentación. Los estudiantes de colegios particulares prefieren una gira con una duración de 9 a 12 días o de 13 a 16 días. Si la gira fuese dentro de Chile preferirían viajar al Norte y consideran la alimentación durante la gira regularmente importante. Por su parte los estudiantes de Colegios Particulares Subvencionados prefieren una gira con una duración de más de 16 días. Si la gira fuese dentro de Chile preferirían viajar al Sur y consideran la alimentación durante la gira muy importante.

El Centro de Compra de una gira de estudio está compuesto principalmente por estudiantes, profesor jefe, director del establecimiento y apoderados, teniendo cada uno de ellos distintos roles dentro del Centro de Compra.