



**DETERMINACIÓN DE VENTAJAS COMPARATIVAS A TRAVÉS DE UN
ANÁLISIS DE COSTO DE LOS RECURSOS DOMÉSTICOS: UN CASO DE
ESTUDIO PARA UNA FIRMA VITIVINÍCOLA**

MARÍA CRISTINA BÓRQUEZ ÁVILA

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

En los últimos años se ha observado que el consumo global del vino ha aumentado, este cambio se ha producido principalmente gracias a la apertura comercial y a los avances tecnológicos que han permitido producir vinos de mejor calidad, lo que se ha convertido en una oportunidad de negocios en los mercados internacionales. Por esto, el conocimiento sobre las ventajas comparativas en la industria vitivinícola chilena es importante tanto para el desarrollo del país como para su bienestar económico.

El objetivo de este estudio es determinar los coeficientes de eficiencia para un producto específico, vino, en dos de sus variedades, embotellado y a granel, (de una misma cepa) con el fin de establecer sus ventajas comparativas.

La herramienta utilizada para medir estas ventajas es un análisis de costos de los recursos domésticos a través de los índices Razón de Costos de los Recursos (RCR) y Beneficio Social Neto (BSN), que proveen indicadores cuantitativos de eficiencia para los recursos domésticos (materia prima, tierra, trabajo, entre otros) utilizados en la producción de un bien determinado. Además, se tomara en cuenta los índices que miden el alcance de las políticas de gobierno en cuanto a incentivos en la producción, entre los que encontramos el Coeficiente de Protección Nominal (NPC) y el Coeficiente de Protección Efectivo (EPC).