



MODELAMIENTO DEL CONSUMO Y DEMANDA DE POMÁCEAS: EL CASO DE LA CIUDAD DE TALCA

**EDUARDO A. BRAVO CÁCERES
MÓNICA I. MIRANDA GUERRERO**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Esta investigación consiste en un estudio exploratorio del Consumo Interno y Demanda de Pomáceas en la ciudad de Talca. El trabajo considera un análisis de los consumidores talquinos, realizado a través de dos herramientas de recopilación de datos, una encuesta y un panel, las que fueron usadas para lo siguiente:

a) La encuesta, sirvió para estudiar a los consumidores en cuanto a preferencias, lugares y frecuencias de compra, modos de consumo. Se utilizó para determinar las variables principales que inciden en la demanda y el consumo.

b) La segunda herramienta fue un panel experimental de consumidores, donde registraban diariamente las cantidades compradas de cada pomácea, el precio de compra, la cantidad consumida y las formas de consumo; durante un mes. Los datos del panel se usaron para nivelar las variables más importantes, en una función de demanda que explica el comportamiento del consumidor talquino en relación a la toma de decisiones de compra de pomáceas.

El modelo estimado consideró los siguientes predictores: la cantidad consumida del bien es función del precio del bien, del ingreso, del precio de otros bienes. Los gustos, que también afectan la demanda, se suponen dados o constantes por lo breve del periodo.

Resumiendo los resultados obtenidos: 1) Las variables que poseen una influencia mayor en la decisión de compra de pomáceas son: el precio, la época del año, el precio de otras frutas, el ingreso, la disponibilidad de otras frutas, el término de la compra anterior, y el aspecto general de la fruta. La importancia de cada una de estas variables, cambia según el estrato socio-económico.

2) En términos generales se observó que, los consumidores tienen un "comportamiento racional" en cuanto a la valoración de la variable precio como variable fundamental en la decisión de compra. Pero predominan influencias socio-económicas.

3) La elasticidad precio de la demanda cambia por estrato socio-económico. Para la manzana roja la función de demanda es elástica al precio en los estratos "C2C3" y "DE", siendo inelástica en el estrato ABC1. En el caso de la manzana verde y la pera la situación es igual para el estrato bajo y alto, en cambio en el grupo medio resulta una función de demanda inelástica, pero en menor medida que en el estrato alto.

Las elasticidades ingreso estimadas, indican que las pomáceas son un bien normal para el estrato bajo, e inferior para el estrato alto y medio.