



**MODELOS MENTALES: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LIDERAZGO,
MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE ENTRE LOS MICROEMPRESARIOS
PERTENECIENTES A LA INCUBADORA DE MICROEMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DE TALCA**

**CAROLINA ALEJANDRA CASTRO NAVARRETE
VINKA ANDREA LUKSIC JARA**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo caracterizar los Modelos Mentales en función de las variables Liderazgo, Motivación y Aprendizaje entre los microempresarios seleccionados y pertenecientes a la Incubadora de Microempresas de la Universidad de Talca.

Para lograr el objetivo general del estudio se dividió el estudio en diferentes etapas, primero se hizo una revisión bibliográfica, se plantearon objetivos e hipótesis y por último se realizó la recolección de datos de la población. Como segunda etapa se tabularon los datos recolectados de la población para continuar con la investigación empírica. Por último, se efectuaron las conclusiones, limitaciones y proyecciones del estudio.

La información fue recolectada a través de una exhaustiva revisión bibliográfica apoyándonos en libros, tesis y publicaciones en Internet, acerca del estudio de modelos mentales y teorías que sustentan las variables acotadas.

La investigación empírica fue desarrollada por medio de la aplicación de cuatro instrumentos de medición que estudian las variables Liderazgo, Motivación y Aprendizaje, y se pudo establecer en primera instancia, las relaciones de las variables mencionadas entre los microempresarios

pertenecientes a la Incubadora de Empresas. Luego de recopilar los datos a través de los instrumentos de medición, se tabulo y proceso por medio de los programas Excel y SPSS versión 11.0 respectivamente.

Finalmente se pudo concluir la investigación en una caracterización de los modelos mentales de los microempresarios, identificando en ellos un estilo de liderazgo participativo, un estilo de aprendizaje divergente y que están motivados por los logros.