



CASO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN NEGOCIO EN LA INDUSTRIA DE LA CARNE EN TALCA, AÑO 2004

**CRISTIAN RENE BUSTAMANTE SEGURA
RODRIGO EDUARDO PARADA TRONCOSO**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Teniendo en consideración que la carne bovina contiene todos los aminoácidos básicos con proporciones casi idénticas a las requeridas por el cuerpo humano y, al mismo tiempo, muchas vitaminas y minerales; su consumo moderado se hace necesario para lograr una dieta equilibrada.

En el contexto señalado y frente a las fortalezas que posee el grupo empresarial Britog (grupo empresarial de la Séptima Región), y como respuesta a las oportunidades que brinda el mercado en la industria de la carne, se dispone de información para la implementación de un nuevo concepto de carnicerías en Talca. Gracias a esto, surgió la posibilidad de realizar un trabajo académico mediante la escritura de un caso para use docente en cátedras de pre y post grado en los temas de estrategia e implementación.

Actualmente, el consumo per capita de carne en Chile (2003) fue de 23.6 Kg. anual y está proyectado un crecimiento del orden del 4%, vendiendo US\$600 millones al año. De la carne consumida en Chile solo el 50% es producida en el país, el resto es importada principalmente desde Brasil.

Para realizar de manera adecuada el trabajo académico de escritura de caso, se procedió a analizar la industria de la carne que sustenta el entorno de este, asimismo, se determinó la relación entre la carne nacional versus carne importada y se analizaron los factores clave del negocio.

Finalmente, toda la información recaudada desembocó en la escritura, redacción y análisis de un caso de estudio para ser utilizado en cursos de pre y post empresariales, este lleva por nombre "Loma Suave" y relata el nacimiento y ejecución de un nuevo negocio de la industria de la carne en la ciudad de Talca.