



**PROSPECCIÓN DE LA NECESIDAD DE FORMACIÓN DE TÉCNICOS EN
SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DEL RADAL
SIETE TAZAS: CASO LICEO POLIVALENTE DE MOLINA**

**LORENA DEL C. IBÁÑEZ ALARCÓN
MURIEL ANDREA LEIVA LIZANA**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito prospectar la necesidad de formación de técnicos en turismo en el Liceo Polivalente de Molina, para la explotación turística del Radal Siete Tazas.

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados se realizó una investigación cualitativa y cuantitativa. La investigación cualitativa permitió determinar la fuente de financiamiento para la capacitación a los profesores, a través de entrevistas en profundidad con el director comunal de educación de Molina; competencias requeridas por los egresados de la carrera, información obtenida a través del Ministerio de Educación; costo del programa de capacitación de los profesores, objetivo que se pretendió lograr a través de entrevistas a docentes del área turismo; las actividades turísticas que se pueden realizar dentro del Radal Siete Tazas, otorgadas por la Ilustre Municipalidad de Molina y consultas realizadas a CONAF. Dentro de la investigación cuantitativa se diseñaron dos encuestas estadísticas, una dirigida a los alumnos del liceo, para determinar el conocimiento que poseen sobre el Radal Siete Tazas y grado de interés por la carrera de servicios turísticos. La segunda encuesta fue dirigida a los profesores del establecimiento, cuya finalidad es determinar el grado de interés para capacitarse en turismo. Previo a ejecutar el trabajo en terreno, se realizó un piloteo de cada encuesta. En el caso de los alumnos se debió extraer una muestra de la población en estudio y en el caso de los profesores se realizó

un censo. Además, fue necesario consultar a las agencias y operadores de tour, como también a las instituciones educacionales que imparten carreras de turismo.

Finalmente, se determinó un alto grado de interés de los alumnos por la carrera propuesta. El técnico-profesional debe poseer alto conocimiento cultural, histórico, geográfico y administrativo en el ámbito turístico, además debe mantener buenas relaciones sociales y un manejo de idiomas. Por otra parte los docentes se encuentran interesados en capacitarse para impartir dicha carrera. El Ministerio de Educación otorga el financiamiento respectivo para los programas de capacitación, junto con la Ilustre Municipalidad de Molina, la cual concursa para obtener más financiamiento de otros fondos estatales. Además se logró determinar la alta demanda y una oferta limitada del lugar en estudio.

Las palabras claves del estudio son: necesidad, turismo, capacitación y financiamiento