



DETERMINANTES DEL DIFERENCIAL DE SALARIOS DE LOS EGRESADOS DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA

**ENRIQUE M. LARA ADÚNATE
JUAN F. ORDENES DAZIANO**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

La presente memoria realiza un estudio a un segmento del mercado laboral chileno que presenta características homogéneas en su educación universitaria, como lo son los egresados de Ingeniería Comercial de la Universidad de Talca. Para esto, se planteó un modelo econométrico que luego de un proceso de depuración permite explicar las diferencias salariales en función de una serie de variables, como lo son las características propias de cada egresado, características educacionales y características laborales.

El modelo resultante incluye las siguientes variables: Edad, tiempo en su actual trabajo, horas trabajadas, alcance de la empresa en que trabaja, ciudad en la que se encuentra la empresa en que trabaja, área de interés mientras estudiaba, área en que se desempeña en su actual trabajo, nivel de capacitación y tipo de liderazgo. Todas las cuales poseen coeficientes positivos, lo que implica una relación positiva con el cambio en el salario. Esta incluye, además, el número de asignaturas reprobadas, la que se relaciona negativamente.

Para obtener el modelo final se utilizaron variados programas estadísticos como Statgraphics, SPSS, Eviews, aplicando los tests correspondientes que permitieron validar el modelo, no violando los supuestos básicos del "Método de Mínimos Cuadrados Ordinarios".