



CAPTURA DE REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN MEDIANTE EL DESARROLLO DE UN PROTOTIPO DE SISTEMA DE VENTAS

**VIVIANA MARDONES MARABOLÍ
ANIELA MOYA MERINO**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Este proyecto consiste en capturar los requerimientos de información mediante un prototipo de sistema de ventas, el cual está destinado a entregar a la empresa en estudio un conjunto de herramientas, modelos y requerimientos del sistema de ventas, que permita a Rypsa tomar una decisión con respecto a la herramienta informática que sea adecuada utilizar para agilizar el proceso de ventas.

Terminado el prototipo la empresa tendrá conocimiento de los requerimientos de información que necesita un sistema de ventas, de esta forma podrá comparar las distintas alternativas existentes en el mercado y elegir la que con mayor precisión se adapte a sus necesidades. -

La metodología utilizada en este proyecto está basada en el Proceso Unificado de desarrollo de software, se escogió esta metodología por que es un marco de trabajo genérico que puede especializarse para una gran variedad de sistemas de software, para diferentes áreas de aplicación, diferentes tipos de organizaciones y diferentes tamaños de proyectos. Esta metodología está dirigida por "Casos de usos", se encuentra centrada en la arquitectura, es iterativa e incremental. Esto permite una comprensión creciente de los requerimientos a medida que se construye el prototipo. Por otro lado, aborda las tareas más riesgosas al inicio lo que hace reducir estos en el proyecto.