



DIAGNÓSTICO LAS POSIBILIDADES DE DESARROLLO DE LAS PYME'M MANUFACTURERAS DE LA REGIÓN DEL MAULE

**FABIÁN ERNESTO POBLETE OLAVE
CARLA PAZ SEVERINO HORTA
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA**

RESUMEN

El estudio que presentamos a continuación, tiene como objetivo entregar una idea sobre las posibilidades de desarrollo de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de la Región del Maule, en cuanto a tecnología y capacitación.

El trabajo de campo, se realizó con las Pequeñas y Medianas Empresas Manufactureras de la Región del Maule, las cuales fueron clasificadas según código CIU, en rubro Alimento, Textil, Maderera, Industria del Papel, Industria de Sustancias Químicas, Fabrica de Productos Minerales No Metálicos, Industria de Metálica Básica y rubro de Productos Metálicos.

Entre los principales hallazgos del estudio, se encontró que en general los empresarios de la Región solo en un 17,78 % conoce los Instrumentos Públicos destinados a la capacitación del Recurso Humano, y solo el 34,69 % declara conocer aquellos instrumentos públicos destinados a fomentar las mejoras tecnológicas. No obstante, del total de las empresas solo el 13,15 % declara usar alguno de estos instrumentos.

A grandes rasgos, se pudo observar que la mayor concentración de calificación del Recurso Humano se concentra en el 40,22 % que solo posee Educación Básica y en un 30,68 % que solo posee Educación Media.

También se pudo observar la estrecha relación que existe en Inversión en Tecnología y nivel de ventas, ya que explica en promedio mas del 85 % del Volumen de Ventas.