



PLAN DE NEGOCIOS PARA PRODUCIR UVA ORGÁNICA CASO: SUELOS SECANOS DEL VALLE CENTRAL DEL MAULE, VII REGIÓN

**PAULINA PALMA GUTIÉRREZ
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

RESUMEN

La ejecución de este proyecto tiene por finalidad formular un Plan de Negocios para producir uva orgánica, para el caso de los suelos secanos de Valle Central del Maule, en la VII región. Con el cual se pretende dar toda la información necesaria para quien ejecute el proyecto. Todo esto, por medio de un Análisis de la Situación Actual del mercado orgánico estudiando los clientes, competidores, precios y las políticas de precios, canales de distribución, fuerza de ventas, entre otros puntos relevantes. Además un análisis para la empresa (FODA) y uno para la industria (Cinco Fuerzas de Michael Porter). Por otro lado, determinar la Estrategia Competitiva que se debe seguir, y las Estrategias Funcionales mas acorde a la realidad con la que se puede encontrar el proyecto en ejecución. Aparte de realizar una evaluación al proyecto, para establecer fehacientemente los resultados a obtener, determinando las ventas esperadas, los costos esperados, inversiones del proceso productivo, las necesidades de financiamiento, en p todo lo indispensable para poder realizar el proyecto.