



**DESARROLLO DE UN ENFOQUE PARA DETERMINAR PERFILES
ESTRATÉGICOS DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS: PEQUEÑOS
VITIVINICULTORES DE LA REGIÓN DEL MAULE**

**JOSÉ ANTONIO TELLO AVILA
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

RESUMEN

Hoy en día, las empresas enfrentan un entorno significativamente turbulento y lleno de sorpresas. El desarrollo económico de los países de la cuenca del Pacífico, la instauración de una Europa unida, la globalización, la amenaza de la destrucción del ambiente por la contaminación, el problema explosivo de la deuda mundial, y el crecimiento y la proliferación de nuevas tecnologías son factores que, por lo menos, configuran un entorno empresarial que no puede ser abordado con los sencillos enfoques empresariales.

La búsqueda de métodos y modelos que permitan identificar estrategias emergentes en las empresas, puede ser una buena base para introducir mejoras en su acción, a fin de enfrentar con otra perspectiva este nuevo entorno empresarial.

El objetivo del presente trabajo de investigación es desarrollar un enfoque que permita identificar patrones de comportamiento de las empresas, tan consistentes y congruentes en el tiempo, que puedan configurar estrategias emergentes y, en definitiva, perfiles estratégicos de comportamiento empresarial.

Como objetivos específicos se han planteado: determinar el estado del arte de la industria vitivinícola y las principales dimensiones que la afectan, determinar las percepciones, acciones y capacidades de las empresas antes mencionadas, determinar los perfiles estratégicos que emerjan y formular las recomendaciones que puedan aportar al éxito futuro.

Con el objeto de desarrollar este enfoque, se ha utilizado la siguiente metodología: Determinación de conceptos y modelos mas relevantes para el estudio, descripción de la industria del vino, identificación de un sector industrial donde desarrollar la investigación empírica, determinación de una muestra de vitivinicultores, desarrollo de un cuestionario para la recolección de datos, análisis de los datos, determinación de perfiles y formulación de recomendaciones.

Esta investigación esta orientada a explorar y descubrir; es por ello que se ha centrado en la búsqueda de modelos, conceptos y la aplicación de un instrumento de recolección de datos que sirva para determinar tendencias que, en ultima instancia, permitan desarrollar un enfoque para determinar perfiles estratégicos.

Como consecuencia de este trabajo se ha logrado configurar una descripción de la industria del vino, se ha desarrollado un instrumento de recolección de datos, se han determinado un conjunto de perfiles estratégicos y, finalmente, se han efectuado las recomendaciones para intervenir el accionar de la empresa en búsqueda del comportamiento mas idóneo para el éxito.

La principal conclusión del presente trabajo dice relación con la posibilidad de identificar patrones de comportamiento. Si estos son congruentes y consistentes, existe una estrategia emergente que, sin perjuicio de haber sido previamente establecida o planificada, existe y guía el accionar de la empresa. Si es coincidente la estrategia emergente con la deliberada, la empresa esta siguiendo su plan. Pero si la estrategia emergente es distinta a la deliberada, o no existe estrategia deliberada, la empresa tiene la posibilidad de descubrir las razones de la divergencia, o volver la estrategia emergente en estrategia deliberada.