



SOPORTES EN LA VÍA PÚBLICA: ANÁLISIS DE LOS ANUNCIOS QUE SE EXHIBEN EN EL SECTOR CÉNTRICO DE LA CIUDAD DE TALCA

**TERESA ANGELINA LIRA HUERTA
MARLENE MARGARETTE SCHWANER MUÑOZ**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

Este estudio analiza el contenido de los anuncios que son exhibidos en la vía pública y determina que puntos dentro del sector céntrico de la ciudad de Talca son los más solicitados por las empresas para llevar a cabo su exposición. Para ello se realizó un análisis semiológico de los afiches exhibidos durante el periodo correspondiente a los meses de abril, mayo y junio del presente año; de manera de verificar si estos concuerdan con las técnicas gráficas utilizadas en publicidad.

La realización de este proyecto de investigación nos brindó la posibilidad de llevar a cabo una aplicación práctica de algunos conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra carrera y a la vez profundizar en nuevas áreas de la publicidad como es la "semiología publicitaria". Los resultados de este estudio servirán de ayuda a todo tipo de empresa, que considere la vía pública como un medio al momento de diseñar su campaña publicitaria y a cualquier lector que desee interiorizarse acerca de este tema.