



**BANCO DE IDEAS DE PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ÁREA  
E-COMMERCE EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE  
LA UNIVERSIDAD DE TALCA**

**PATRICIO M. ARÁNGUIZ  
CESAR ILLANES PALMA**

**INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN INFORMÁTICA**

**RESUMEN**

Debido al auge que ha tenido el comercio electrónico (e-commerce) a nivel internacional en el último año y al creciente aumento de usuarios, es que nace la idea de formular proyectos para la Facultad, tendientes a capturar las mejores oportunidades de crecimiento y de crear defensas contra las amenazas a su posición competitiva. Existen en este momento oportunidades en el mercado relacionadas con el e-commerce, las cuales pueden ser aprovechadas por cualquiera institución, oportunidades que pueden ser amenazas si no son explotadas a tiempo o si no se crean defensas contra ellas.

Chile se encuentra en una etapa de crecimiento en el área de e-commerce, por lo que es de suma importancia adecuarse a los cambios del macroentorno externo que escapan al control de la Facultad. Estos cambios afectarán a todas las instituciones, por lo que dependerá de cada una de ellas la manera en que lo hagan.

En esta memoria se presenta un estudio del e-commerce, tendiente a caracterizarlo principalmente a nivel nacional. De la misma forma se presenta un análisis estratégico de la Facultad de Ciencias Empresariales en el área e-commerce, con el fin de determinar su posición con respecto a la competencia que sirva como base para una posterior evaluación de los proyectos propuestos en la presente memoria.

El objetivo fundamental de este trabajo es generar un banco de ideas con los proyectos de fortalecimiento del área e-commerce en la FACE. Estas ideas de proyectos podrían ser formuladas en detalle y evaluadas en un trabajo posterior, que va más allá del alcance de esta memoria.