



DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN ORIENTADO A LA TRAZABILIDAD DE UNA BODEGA DE VINOS

**GASTÓN SALAZAR RUIZ
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL**

RESUMEN

La exigencia de los mercados se ha ido incrementando con el paso del tiempo, en el sentido de que los consumidores cada vez están más culturizados y demandan una mejor calidad de productos, esto hace que las empresas busquen mejores capacidades para lograr obtener ventajas competitivas. El mercado del vino no está fuera de esta dura competencia, en este contexto se enmarca el presente trabajo que consiste en el diseño de un sistema de información orientado a sustentar la trazabilidad de los productos de la bodega de vinos de la Viña Santa maría.

Con este sistema de información la bodega de vinos de la viña Santa María asegurará la inocuidad de sus productos, lo que aumenta la confianza de los consumidores, ya que pueden comprobar que los productos están hechos con calidad y de acuerdo a las exigencias de mercados. Junto con ello, obliga a ordenar los procesos productivos al interior de la empresa, lo que conduce a mejorar la calidad de sus productos, aumentar la productividad y disminuir los costos, es decir, apunta a rentabilizar el negocio. También mejora la imagen y valor de la marca y permite diferenciarse de la competencia, además de que facilita la entrega de una respuesta rápida en caso de reclamos de los consumidores, proporcionando información exacta acerca de en qué etapa de la cadena productiva se produjo el problema. Se da a conocer parte del mítico mundo de la producción del vino, realizando una detallada descripción de sus procesos y conceptos claves para comprender su funcionamiento. Luego de comprender todas aquellas etapas que transforman la vid en vino, se seleccionan las principales variables que influyen en el momento de calificar el vino, variables

que en su conjunto dan origen a la trazabilidad. Otra arista de esta memoria consiste en aplicar los pasos a seguir en el diseño de un sistema de información, dejando en manifiesto el significado y la importancia de las herramientas que han sido utilizadas. Entre las que destacan: estrategia prototipo, diagramas de flujo de datos, modelo entidad relación y tablas que formarán la base de datos. Finalmente, a modo de guía para los directivos de la bodega de vinos se presenta una propuesta de implementación del sistema diseñado, indicando usuarios y componentes necesarios para su funcionamiento. Así como también, se realiza un análisis técnico, operacional y económico para demostrar su viabilidad.

ABSTRACT

With the passing of time, market demand has been increasing in that consumers are more and more cultured every time and demand better quality of products. This makes companies look for better capabilities in order to get some competitive advantages. Since the wine market is no stranger to this tough competition, an information system has been designed geared towards the product traceability of the cellars of Santa Maria Winery.

With this information system, the wine cellars of Santa Maria ensure the innocuousness of its products, which in turn increases consumer reliability since they can verify that its products are quality made and comply with market demands. Along with this , it forces the productive process inside the company to be placed in order, which in hand leads to an improvement in the quality of its products, an increase in productivity and a decrease in cost. In other words, in points to making the business profitable. It also improves the overall image and increases the value of the brand. Furthermore, it allows the difference to be clearly marked between the competition and facilitates quick response in case of consumer complaints by supplying exact information on what stage of the productive chain the problem got started in. Part of the mystic world of wine production will be set forth by doing a detailed description of its processes and key concepts to understand how it all works. After understanding all of the stages that turn the grape into wine, the main variables that influence at the time of classifying the wine are chosen. Variables which, altogether, give origin to the traceability. Another arista reflects the steps to follow in the design of an information system, clearly demonstrating the meaning and the importance of the tools that have been used. Among those that stand out are: strategy prototype, data flow diagrams, model-entity relation and tables which make up the database.

Finally, and as a leadway for the directive staff of the wine cellar, an implementation of the designed system is introduced, indicating the users and

components necessary for its running. Along with this, a technical, operational and economic analysis will also be performed to show its viability.