



ANÁLISIS INDUSTRIAL DE LOS TAXIS COLECTIVOS DE LA CIUDAD DE TALCA

**SANDRA VERÓNICA COFRÉ MORALES
PATRICIA ALEJANDRA NAVARRO NAVARRETE**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

A pesar de que la Locomoción Colectiva corresponde solo al 7.8% del total de vehículos motorizados en Chile, es el sistema de transporte masivo mas importante usado por los chilenos en todas las regiones del país, especialmente de la clase media.

El objetivo de nuestro estudio consiste en analizar el sector industrial de los taxis colectivos de la ciudad de Talca, y conocer su actual estructura competitiva y atraktividad.

La Metodología utilizada en este estudio para el logro de nuestros objetivos se centra en 3 métodos de recolección de datos, aplicados a distintos agentes participantes en el sector a estudiar y sus beneficiarios. En primer lugar se realizaron entrevistas en profundidad a 29 Directivos o Representantes Legales de líneas de taxis colectivos de la ciudad de Talca. Por otra parte, se realizó una encuesta a dueños de taxis colectivos de las distintas organizaciones presentes en Talca con el fin de obtener de estos una información mas generalizada del sector, la cual era necesaria para realizar el análisis industrial. La encuesta se aplico a una muestra de 58 dueños de Taxis Colectivos elegidos mediante un muestreo por conveniencia. Por ultimo fue utilizado un cuestionario aplicado a los usuarios de este servicio en la ciudad de Talca, lo que nos permitió obtener las variables del servicio mas importantes para ellos y su grado de presencia en el servicio otorgado en nuestra ciudad. Este instrumento se aplico sobre una muestra de 266 personas elegidas por conveniencia. El calculo del tamaño de la muestra se determine mediante un muestro aleatorio simple.

Debemos señalar también, que se utilizó información de fuentes secundarias tales como diarios, estudios realizados por organismos como CEPAL, Sectra relacionados con el transporte público e información estadística del Instituto Nacional de Estadísticas y del Registro Nacional de Servicios de Transporte de Pasajeros de la Región del Maule.

Las conclusiones más relevantes obtenidas luego de este estudio es que la industria de taxis colectivos en la ciudad de Talca presenta una alta competencia entre sus participantes. Las actuales 31 líneas de taxis colectivos operantes presentan grandes similitudes y las fuerzas competitivas esta caracterizada por una alta rivalidad entre los competidores, y alta amenaza de los productos sustitutos como es el caso de los microbuses y mediana para el caso del auto particular.

La atractividad promedio de esta industria se expresa por una tasa de crecimiento de la oferta positiva descendente, la intensidad de la competencia y las características de una industria en recesión entrando en su etapa de madurez, en donde los competidores buscan nuevas formas de mantener su rentabilidad y permanencia en el sector. Lo anterior se ve reflejado en la decisión de algunas líneas de integrarse hacia atrás, para así obtener ventajas en costos por sobre las demás líneas participantes.

Por medio de la investigación enfocada a los usuarios del servicio, podemos determinar que es necesario que sean mejorados aspectos tales como la modernidad de los vehículos, apariencia personal de los conductores y aumentar la confiabilidad del usuario hacia el servicio y las organizaciones que lo proveen en Talca, ya que son variables importantes que influyen en el grado de satisfacción y las cuales no están siendo cumplidas por los participantes del sector. Lo anterior es importante, ya que esta industria se caracteriza por costos similares y de relativa facilidad de mirar lo que hacen los competidores e imitarlo, por lo que es necesario que se enfoquen los esfuerzos en la calidad del servicio para lograr una posición competitiva.

En lo que se refiere al Sistema de Valor, un gran margen se lo llevan los Proveedores, debido a la continua mantención de los vehículos y la importancia del combustible para el desarrollo de esta actividad, y el Personal de Contacto (conductores) quienes son los que entregan el servicio y quienes perciben también un alto margen del valor final.