



## **EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE FRAMBUESA: CASO ESTUDIO MICROREGION DE BULLILEO VII REGION DEL MAULE.**

**Mónica Martínez Moya**  
**Ingeniero Agrónomo**

### **RESUMEN**

La política de apertura comercial en nuestro país, ha llevado a grandes cambios en la economía chilena, y el sector agrícola no ha estado ajeno a ello. Cualquier intento por conocer el sector agrícola es válido, más aún si consideramos la pequeña agricultura, que es un pilar fundamental en la economía chilena. Mediante una investigación a través de una encuesta, se evaluó la capacidad empresarial de 150 pequeños productores beneficiarios del Instituto de Desarrollo Agropecuario ( INDAP ), que son parte de un proyecto microregional en la VII región del Maule. Se consideraron para dicha investigación variables socioculturales, productivas, comerciales, organizacionales y financiero-empresariales.

Usando como metodología un análisis de frecuencia, los resultados indican que el grupo en estudio tiene un pequeño tamaño económico, lo que pone en peligro su subsistencia ya que cada día la agricultura se hace más competitiva; su estructura productiva está orientada por la costumbre más que por factores de mercado, poseen un escaso poder de negociación tanto por los volúmenes de transacción, desconocimiento en los canales de comercialización, como por falta de manejo de la información de mercado, entre otras variables.

El grupo de productores estudiados esta organizado en un Sociedad Anónima de la cual no conocen con claridad sus objetivos, sus dirigentes tienen una baja capacidad de liderazgo y dependen sustancialmente de INDAP y la empresa que les otorga la transferencia tecnológica en cuanto al financiamiento y asistencia técnica. Poseen bajos niveles de capacitación, pero están dispuestos a tenerla sobretodo en aspectos productivos y nuevos cultivos.

Se concluye de este trabajo que este grupo no posee capacidad de gestión, por lo que es necesario un apoyo a través de capacitación fundamentalmente en el área de negocios, así como también poner a su disposición sistemas o medios de información de mercado oportuna y específica tanto de la zona como de los productos que ellos producen.



## ABSTRACT

In our country the political decision of free trade has made great changes in the Chilean economy and the agricultur has not been free of these changes. Whatever intent to know what is occurring in the agricultural sector is valid, and even more so for the small farmers which are a fundamental pilar in the Chilean economy.

An investigation was realized to evaluate the business capacity of 150 small farmers that benefit from the Agropecuarian Institute of Development ( INDAP), whom are part of a Microregional project in the seventh region of Maule. During this study the variables considered were social cultural, productive, comercial, organizational and business-financial.

The method of frequency of analyses was used and the results indicate that the group studied is of economical small size, this puts this group in danger of subsistence because agriculture has become more competitive each day and their production is oriented out habits and customs instead of market factor. They also possess a very limited power of negotiation not only because of the volumes under transaction and their ignorance of commercialization channels but also because of a lack of management of the information about the markets among other variables.

The group of producers studied are organized under a legal Anonomous Society of which they have no objectives clearly defined.

Their leaders have low capacities of leadership and they depend on INDAP and on the extension office that offers them technological assistance. They possess low levels of capacitation but are very anxious to receive this knowledge especially aspects production and new crops.

This study concluded that this group does not possess gestion capacity of which is necessary capacitational help fundamentally in the business area. It is also necessary to put to their disposition specific and oportune systems or means of market information in their areas and of the products that they produce.