



## **OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR EXPORTADOR VITIVINÍCOLA GENERADAS A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE CHILE AL NAFTA**

**ALIRO ANTONIO MARAMBIO SILVA  
PAOLA ALEJANDRA POBLETE GUERRERO  
INGENIERO COMERCIAL**

### **RESUMEN**

Esta investigación tiene como objetivo central detectar oportunidades de negocios para el sector exportador vitivinícola, a partir de la incorporación de Chile al NAFTA. Este es uno de los sectores que probablemente tenga los mayores beneficios y dado que la Región del Maule posee importantes ventajas comparativas y competitivas en la producción de vino de alta calidad, se hace necesario abrir una línea de investigación acerca del tema.

La metodología corresponde a un estudio exploratorio cualitativo, organizado a través del desarrollo de 5 etapas. Se utilizó información secundaria, y primarias (entrevistas a expertos) y a través del análisis industrial y de mercado se analizaron las oportunidades comerciales para el sector vitivinícola, siendo las principales las siguientes:

- La zona central de nuestro país posee ventajas comparativas en la producción de vinos y los exportadores de este producto han generado importantes ventajas competitivas.
- El mercado mundial y en especial el del NAFTA, está aumentando el consumo de vino con denominación de origen en desmedro del vino a granel y del vino espumoso.

- En Diciembre de 1993 Estados Unidos, Canadá y México invitan a Chile a ingresar al NAFTA. Con la firma de este tratado nuestro país mejora su acceso a este mercado. Se estima en 6,36 millones de dólares el aumento de las exportaciones de vino producto de este acuerdo.

Finalmente, esta investigación llega a la conclusión de que existen oportunidades comerciales dadas fundamentalmente por la eliminación de barreras arancelarias y para arancelarias de los mercados de Estados Unidos, Canadá y México.

Por tanto, las recomendaciones son que el sector exportador de vinos nacionales y en especial el de la Región del Maule, debe aprovechar la coyuntura que este acuerdo genera, mediante políticas y tareas tendientes a aumentar la oferta exportable de vinos de calidad, en las variedades que el mercado prefiere, tales como Cabernet Sauvignon y Pinot Noir.