



## RELACIÓN ENTRE LOS ATRIBUTOS DE UNA INNOVACIÓN Y LAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS DE SUS ADOPTANTES.

**Daniel Alejandro Solis Welzel.**  
**Ingeniero Agrónomo**

### RESUMEN

Entre los meses de Julio y Diciembre de 1997, se realizaron veinte estudios de casos a agricultores que poseen sus explotaciones en la zona de influencia del Canal Melado, Provincia de Linares, VII Región del Maule. Orientándose cada una de las entrevistas, a estudiar la relación que existe entre las variables socioeconómicas de los productores y la percepción de éstos frente a los atributos de un grupo de innovaciones transferidas.

Las innovaciones estudiadas fueron: la introducción de los cultivos del pepinillo (*Cucumis sativus* L.) y de la frambuesa (*Rubus ideaus* L.), la utilización los cultivos bajo contrato, el uso de registros intrapredial y el riego tecnificado. Los atributos analizados sobre estas innovaciones son los expuestos por Rogers (1995): ventaja relativa, compatibilidad, complejidad, experimentabilidad e imitabilidad.

Las variables socioeconómicas que se midieron son: la edad, la educación, el tamaño predial, el uso de mano de obra familiar y el acceso a información. Además, de características personales de los agricultores tales como: nivel tecnológico, aversión al riesgo, anticipación a las condiciones económicas y forma de financiamiento.

El principal resultado de este trabajo, indica que sobre el proceso de adopción de una innovación influyen claramente, en mayor o menor grado con excepción de la edad del agricultor, las variables estudiadas. Siendo las más influyentes, aquellas que tienen relación con la capacidad cognitiva del agricultor. Además, basándose en los resultados obtenidos, se propone un programa integral de transferencia tecnológica.

## SUMMARY

From July to December of 1997, twenty farmer's cases studies were carried in the zone of influence of the "Canal Melado", Provincia de Linares, VII Región del Maule, Chile. Guiding each one of the interview, to study the relationship that exists between the socioeconomic variables of the farmer and their perception in front of the attributes of a group of transferred innovation.

The studied innovations were: the introduction of the cultivation of the pickle (*Cucumis stivus L.*) and of the raspberry (*Rubus ideaus L.*), the use the cultivation under contract, the use of registration and the technified irrigation. The attributes analyzed on these innovations are the exposed by Rogers (1995): relative advantage, compatibility, complexity, triability and observability.

The socioeconomic variables measured were: the age of the farmer, his education, his land size, the participation family labor and access to information. Also, personal characteristics of such farmers as: technological level, aversion to the risk, bringing forward to the economic condition and way of financial support.

The main result of this study, indicates that the process of adoptation of an innovation is influenced clearly, except for the age of the farmer, the studied variables. Being the most influential, those that has related to the cognitive capacity of the farmer. Also, based in the results, is proposes an integral program of facilitating innovation.