



## **“ELEMENTOS DE COMPETENCIAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA EN LA VII REGIÓN DEL MAULE”**

**MARÍA LUISA FARÍAS DÍAZ  
PÍA CONSTANZA NAVEA ZÚÑIGA**

**INGENIERO COMERCIAL**

### **RESUMEN**

Esta investigación surgió como una necesidad por parte de las organizaciones pro|CHILE y CORFO, y este último a través de su Programa Territorial Integrado Vitivinícola de la Región del Maule, Vinos de Chile 2010, para así enfrentar los nuevos desafíos que presenta la industria, y lograr una ventaja frente a otros países. En la actualidad las empresas han tenido la necesidad de estar renovándose constantemente, esto se debe a los múltiples cambios que presenta su entorno, ya sea por los cambios tecnológicos, económicos, entre otros. Para enfrentar lo mejor posible estos cambios es necesario desarrollar las capacidades, valores, habilidades y conocimientos de las personas que trabajan dentro de las organizaciones, para así lograr tener una ventaja competitiva respecto al resto de las empresas de la misma industria. El presente estudio tiene como objetivo principal determinar los elementos de competencias genéricas y elementos de competencias específicas más relevantes para los gerentes y administradores de industria vitivinícola de la VII Región del Maule. Para llevar a cabo esta investigación se encuestó a gerentes y administradores de la industria vitivinícola de la VII de Región del Maule, siendo ellos los principales protagonistas de la investigación. Se les presentó un cuestionario que contenía 27 elementos de competencias genéricas y 20 elementos de competencias específicas. Respecto a los resultados se identificó cinco elementos de competencias genéricas y cinco elementos de competencias específicas al área administración de empresas más importantes para los gerentes o administradores, y el grado de importancia que éstos demostraron tener y su grado de realización en las empresas de la industria vitivinícola.

## **ABSTRACT**

This investigation came up like a need of the organizations pro|CHILE and CORFO, and this last one through his Programa Territorial Integrado Vitivinícola de la Región del Maule, Vinos de Chile 2010, that way confronting the new challenges that the industry presents, and getting an advantage in front of another countries. Nowadays companies need to constantly keep adapting and developing themselves, due to a continually changing environment, because of changes in technology, the economy, etc. To be able to confront these changes the best way possible, it is important to develop the capacity, values, skills and knowledge of the organization's people, so as to achieve a competitive advantage over the rest of the companies in the wine industry of the Maule Region. The main objective of this study is to determine what the managers of the wine industry of the Maule Region consider the most relevant elements of both generic and specific competences. This study was carried out by presenting a questionnaire to managers of the Maule Region's wine industry, who are the main focus of this paper. Managers were presented a questionnaire consisting of 27 elements of generic competences and 20 competences specific to business administration. The results show the five most important elements of generic competences and the five most important elements of specific business administration competences according to the managers; as well as the relative importance they were assigned, and their level of realization within the wine industry.