



AUTOESTIMA Y AUTOEFICACIA DE LOS CHILENOS. RELACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL.

**CARLOS EUGENIO CONTRERAS VIRALTA
BÁRBARA GUISELLE SOTO MORI**

INGENIERO COMERCIAL

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la autoestima y autoeficacia de los chilenos.

Se aplicó una encuesta a nivel nacional, basada en los Test de Rosenberg para autoestima y Baessler & Schwarzer para autoeficacia. El universo fueron los chilenos mayores de 18 años y el marco muestral habitantes de las capitales regionales con teléfono. El diseño muestral fue un muestreo probabilístico y la entrevista telefónica. La información se analizó mediante estadística descriptiva, ANOVA de una vía y Análisis de Tablas de Contingencia.

Los resultados obtenidos muestran que existe relación entre autoestima y autoeficacia. La autoestima no presenta diferencias significativas por sexo. Se observan diferencias significativas según edad, estado civil, situación laboral, nivel socioeconómico y zona geográfica. En el caso de la autoeficacia el estado civil no es un factor diferenciador. Si se presentaron diferencias significativas en las variables: edad, sexo, situación laboral, nivel socioeconómico y zona geográfica.