



## **ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS NECESIDADES LABORALES DE ESTUDIANTES DE NEGOCIOS A TRAVÉS DE DIFERENTES GRUPOS CULTURALES CASO CHILE – MÉXICO**

**YESSICA ACEVEDO CORNEJO  
YENNY JORQUERA CAMPOS**

**INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN**

### **RESUMEN**

El estudio planteado tiene como finalidad realizar una comparación de los valores, actitudes y necesidades laborales de estudiantes de negocios a través de dos grupos culturales, Chile y México, con el fin de determinar diferencias e impactos en su comportamiento laboral.

La metodología utilizada busca determinar la asociación entre valores personales, rasgos de la personalidad y actitud frente a determinados atributos laborales. Para tal efecto, fue aplicado el cuestionario "Percepciones y necesidades de los estudiantes" a una muestra no probabilística conformada por 155 estudiantes de negocios chilenos pertenecientes a las Universidades de Talca y Santísima Concepción; por su parte la muestra mexicana estuvo compuesta por 200 alumnos de la Universidad de Monterrey y del Instituto Superior Tecnológico de Monterrey.

Finalmente, del análisis de los resultados se desprenden orientaciones similares frente a los atributos laborales presentados, esto es reflejo de la semejanza en el perfil valórico y de logro de los estudiantes muestreados.