



APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL EN LAS PEQUEÑAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DE LA CIUDAD DE TALCA

**MARIOLI BRITO SEPÚLVEDA
JHOANNA JORQUERA REYES**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El presente estudio pretende visualizar los factores de aprendizaje organizacional, indispensables para una organización que quiere aprender a aprender y, donde las personas están comprometidas con el desarrollo individual y grupal.

Nuestro objetivo principal se basa en determinar el grado de importancia que le asignan los ejecutivos de las Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas del sector Comercio de la ciudad de Talca a los factores de Aprendizaje Organizacional.

La primera parte de nuestra investigación, sustenta la base fundamental del aprendizaje organizacional, con el objeto de determinar los conceptos claves que debe considerar una empresa para promover su desarrollo.

Posteriormente, evaluando un Modelo de Variables Estructurado es posible visualizar las tendencias de los factores de aprendizaje organizacional para que así, las personas y las empresas en conjunto, intenten cambios fructíferos en su ambiente de trabajo.

Por otra parte, se concluye que hay factores de importancia relevante para los ejecutivos como el buen desempeño y lealtad, entre otros.