



ÍNDICES DE ESTACIONALIDAD DE LOS PRECIOS MEDIOS FOB Y LOS PRECIOS A PRODUCTOR DEL VINO CHILENO

**YAMINNA BETANCOURT MORALES
CATALINA ROMÁN ZAMORANO**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El objetivo de este trabajo fue analizar el comportamiento de los precios medios FOB y los precios a productor del vino chileno. Para el caso de los precios medios FOB se trabajó con 8 diferentes categorías de vino: Blanco, Cabernet, Origen, Espumoso, Merlot, Sauvignon, Tinto Mezcla y Chardonnay. Para el caso de los precios a productor, las categorías de vino utilizadas fueron 4: Cabernet, Burdeos, Semillón y País. Con estos análisis se estimaron patrones de estacionalidad ajustados a través del método Promedio Geométrico Móvil.

Para las estimaciones de los precios de exportación se consideraron los precios medios FOB de 1991 a 2006 y del 2002 a 2006 según la categoría de vino; mientras que para los precios a productor se consideró los precios medios del período 1994 a 2006 en todas sus categorías.

Los resultados mostraron que para los precios medios FOB no existe estacionalidad además, de que no poseen patrón alguno en los comportamientos de todas las categorías y que, lamentablemente para la industria, los precios del vino tienen tendencia negativa, siendo el único destacable el vino Origen, con tendencia positiva y con un comportamiento sin alta variabilidad.

Mientras que para los resultados de los precios a productor de vino si se presentan patrones relativamente similares en las diferentes categorías, lamentablemente persiste la tendencia a la baja y, aun peor, desde el año 2001 se encuentra en un ciclo a la baja de los precios. Sólo la categoría Semillón rompe este amargo resultado aportando con una tendencia al alza de sus precios y que, al contrario de las otras categorías, después del año 2001 vuelve a un ciclo al alza. Los precios más bajos ocurrieron en el mes de marzo unánimemente, mientras que los más altos estuvieron dentro del período de junio y septiembre de cada año.

De manera global, todos los precios tienden a la baja en el corto plazo, según lo que demuestra la predicción de cada uno en el plazo de dos años. Dentro de los 12 vinos estudiados, sólo el vino Origen y Semillón tienden al alza en la predicción de su precio.

La principal conclusión económica, tanto para los productores de vino y las viñas que exportan, es que pueden incrementar sus rentabilidades mediante un mejoramiento en las decisiones de venta, es decir, detectar el momento preciso que les reporte una mayor utilidad.