



## **FONDO DE AHORRO PARA LA EDUCACIÓN**

**JUAN CARLOS DÍAZ AVENDAÑO  
INGENIERO COMERCIAL**

### **RESUMEN**

La siguiente memoria tiene como objetivo central presentar un producto de ahorro para la educación superior. Para el desarrollo de este producto se realizaron los siguientes pasos que resumen de alguna manera la metodología y contenido de la misma.

Se comienza con la recopilación de información secundaria que entrega datos a partir de los cuales se crea la base conceptual de esta memoria y además entrega como resultado el grupo de mercado relevante y la variedad de productos que existen en el mercado y que apuntan directa e indirectamente al ahorro; se continua con la investigación de mercado a la clase social ocupada denominada C2 que en la ciudad de Talca esta constituida por 10.321 habitantes (Ver Anexo N° 2). Para esto fue necesario realizar una encuesta que se aplico a una muestra representativa de 67 personas. Producto de esta investigación de mercado se obtuvo las características ideales de una cuenta de ahorro para la educación y otras variables relevantes para el posterior diseño del producto ideal.

Finalmente se realizo una simulación para determinar la factibilidad económica que el producto presenta al ser desarrollado en tres escenarios, pesimista, normal y un ultimo optimista, esto fue una proyección de fondos ahorrados para cinco años para la ciudad de Talca y el país con las características económicas que se presentan en la actualidad.

Es relevante en esta parte destacar elementos concluyentes respecto a la memoria:

En el desarrollo de este estudio se comprueba la voluntad de las personas por financiar los estudios superiores de sus hijos y aceptan la cuenta de ahorro como medio para esto.

Finalmente la investigación de mercado nos permite destacar que las personas están dispuestas a mantener una cuenta de ahorro con depósitos obligatorios y además sin la posibilidad de realizar giros.