



INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS ALUMNOS DE LA FACE. VIA INTERCAMBIO ESTUDIANTIL, ¿UNA REALIDAD VIGENTE?

**PATRICIO ALBERTO GARCÍA BASCUÑAN
JENNIFER KAREN RIVERA ARROYO**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

La investigación que a continuación se detalla, muestra los resultados de un estudio practicado en la Universidad de Talca, específicamente a la Facultad de Ciencias Empresariales (F.A.C.E), cuyo objetivo es analizar la actitud de los alumnos de esta Facultad frente al programa de intercambio estudiantil implementado por esta casa de estudios.

El horizonte de evaluación para el programa de intercambio utilizado en 1a evaluación va desde los inicios del programa hasta los convenios firmados en Noviembre de 1998.

El estudio se enmarca dentro de lo que se conoce como investigación de mercado, en la que se encuestó a una muestra de 276 alumnos de esta Facultad, desde los niveles V a X de las carreras de Ingeniería Comercial en sus dos menciones, y Contador Público y Auditor.

Con la aplicación de la encuesta , se deseaba medir algunas variables y conocer algunos fenómenos asociados al tema de estudio, dentro de este marco se pretendió establecer diferencias entre alumnos de Ingeniería Comercial y los de Contador Público y Auditor frente al intercambio, indagar acerca de el nivel de información de los convenios que manejan tanto los académicos como el alumnado, establecer los aportes de la Universidad ,tanto en lo académico como financiero, en relación al fomento y difusión de estos convenios y realizar una evaluación de otras alternativas de intercambio, específicamente frente al tema de los post grados, entre otros.

Cabe destacar que dentro de los principales hallazgos, destaco la desinformación a nivel de alumnos y del cuerpo docente; los primeros mostraron grandes fallas en la identificación de las universidades con las que se tiene intercambio, llegando incluso algunos de los encuestados a indicar que desconocen la existencia de este programa, mientras que los segundos a nivel de especificaciones de las características de los planes de intercambio.