



TRASPASO INTER-AFPS: SUS CAUSAS ANTES Y DESPUÉS DE LOS CAMBIOS DE LA NORMATIVA EFECTUADOS EN NOVIEMBRE DE 1977

**ELSSIE ILUFI AGUILERA
LILIANA MEJIAS MUÑOZ**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

El presente estudio intenta determinar cuales son los motivos que influyen en los afiliados para tomar la decisión de cambiarse de Administradora de Fondos de Pensiones (AFP) y cómo han variado estos, después de que se modificara la normativa que regula el proceso de traspasos inter-AFP.

El estudio fue desarrollado en dos periodos, el primero considera la época en que la alta tasa de cambio en las AFP se estaba convirtiendo claramente en un problema para el sistema privado de previsión. El segundo periodo comprende los ocho meses siguientes a la introducción, por parte de la Superintendencia de AFP (SAFP), de las Circulares N° 998 y N° 999, que regulan los traspasos de afiliados entre AFPs.

La Investigación consta de las siguientes partes:

La primera, que menciona la importancia del estudio a realizar, da a conocer las modificaciones que se efectuaron a las normas que regulan los traspasos de afiliados entre AFP y el impacto que ha generado en el mercado del Sistema Privado de Pensiones, la vigencia de las nuevas Circulares N° 998 y N° 999, en el transcurso del periodo noviembre.97 y junio.98, además describe el detalle del diseño de la metodología y de su ejecución.

La segunda parte presenta el análisis de la información recolectada, además de las Conclusiones y Sugerencias que se pudieron inferir en el desarrollo del Estudio.

El presente estudio nos demuestra que las principales razones que llevan a un afiliado a tomar la decisión de traspasarse de una AFP a otra no presenta grandes variaciones respecto de un periodo a otro, es decir, antes o después de las modificaciones a la normativa, lo que es posible decir que lo que explica el cambio de AFP no se relaciona ni con la rentabilidad de las mismas ni con el servicio prestado por las mismas.

En este nuevo escenario para las AFP, es importante para ellas conocer las reales necesidades de los afiliados, por cuanto deben enfrentarse con estrategias que les permitan mantener a sus cotizantes, de no ser así se verán amenazadas, tendiendo a desaparecer.